



# ASSOCIATION MAGIE À L'HÔPITAL

*Rapport Moral 2019  
Rapport d'Activité 2019  
Rapport Financier 2019*



## Le mot du président



« L'année 2019 s'est achevée avec toujours plus de magie et de rêves réalisés.

Il suffit de lire les témoignages de tous les acteurs qui font la vie de notre association - les familles, les membres, les hôpitaux, les artistes et les mécènes - pour apprécier l'efficacité de nos actions.

L'association continue de grandir grâce à l'arrivée de nouveaux membres et de nouveaux magiciens venant renforcer les équipes déjà en place.

Le succès et la qualité des prestations ne sont pas les fruits du hasard, c'est le travail d'une équipe de professionnels et de passionnés dont la motivation première est de rendre le sourire aux enfants.

Les artistes et notre parrain Éric Antoine nous soutiennent et nous aident en parlant de nous dans leurs rencontres parce qu'ils nous font confiance.

Les mécènes et les donateurs particuliers sont l'énergie nécessaire à la pérennité de nos actions.

Au moment où je vous écris ces mots, l'avenir est incertain, une pandémie s'est abattue sur notre monde, ce qui pourrait faire peser le doute sur l'avenir de nos actions.

C'est aussi et surtout dans ces moments-là que nos formations à l'hygiène et à la sécurité prennent tout leur sens.

Nous restons mobilisés et déterminés à poursuivre nos actions.

Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin de chacun de vous. Il faut rester solidaire pour les enfants qui vivent une double souffrance avec cette situation.

Notre monde est sur le point de basculer vers plus d'humanité et de générosité, du moins je l'espère, comme en témoigne le soutien aux personnels soignant dont nous sommes très proches.

Nous nous en sortirons tous ensemble avec l'énergie qui nous caractérise afin d'aller toujours plus haut, toujours plus loin.

Protégez-vous et protégez vos proches et surtout gardez confiance en l'avenir.

Merci et vive Magie à l'hôpital ! »

Stéphane HENRY, Président



## Les actions de l'association

### Une belle aventure humaine qui se déroule pour et avec les enfants...

- Intervention de magiciens bénévoles dans une quinzaine d'hôpitaux pédiatriques 1 à 4 fois par mois auprès d'enfants hospitalisés et de leur famille, en relation avec les équipes médicales.
- Réalisation de rêves magiques d'enfants hospitalisés ou en longue maladie.



### Magie à l'hôpital

5 rue Mouchot  
37000 Tours  
09.83.32.11.63  
contact@magie-hopital.com

[www.magie-hopital.com](http://www.magie-hopital.com)





## Les objectifs



- **Alléger l'humeur et l'angoisse** des enfants pendant leur séjour à l'hôpital pour les aider à mieux vivre ce moment difficile.
- **Contribuer à la dédramatisation du milieu hospitalier** en apportant une part de rêve par des spectacles magiques.
- Offrir aux familles et au personnel soignant des **moments magiques**.



## Les valeurs

Nous avons la volonté d'**adapter la magie** au monde enfantin, de la personnaliser selon chaque enfant rencontré et de **respecter son intimité**.

Nous avons aussi le devoir de nous **adapter aux contraintes hospitalières et à leurs règles**.

Nous accordons également de l'importance non seulement à l'**accompagnement des enfants dans la durée**, mais aussi à l'**intégration de la fratrie** dans nos actions et à la réalisation des rêves exprimés par les enfants eux-mêmes.

Pour chaque bénévole, nous favorisons l'**épanouissement** à travers l'écoute, le partage de moments festifs et d'échanges, la formation, et nous invitons à la prise de responsabilités.

Et toujours nous proposons des actions réalisées avec **rigueur**.



## Le bénévolat

Parce que chaque bénévole de l'association partage les valeurs défendues par l'association, toute action est réalisée avec enthousiasme et conviction. Pour cette raison, les soignants, les parents mais surtout les enfants, reconnaissent la qualité de chaque rencontre, le réel intérêt des bénévoles pour la mission qui leur a été confiée et par conséquent la réussite, la MAGIE et des instants partagés.



## L'histoire



**1999** : Des magiciens bénévoles interviennent au sein de l'hôpital Clocheville à Tours.

**2006** : Les premiers rêves magiques sont réalisés pour des enfants hospitalisés ou en longue maladie et « Magie à l'hôpital » devient une association à part entière.

**2007 à 2009** : Intégration des hôpitaux du Mans, Blois, Paris, Bordeaux, Angers.

**2012** : Changement de l'organisation avec la création d'un bureau exécutif et la nomination d'un directeur salarié à mi-temps. L'activité de « Magie à l'hôpital » s'étend à Dijon.

**2013** : Éric ANTOINE devient parrain de « Magie à l'hôpital ». Intervention dans les hôpitaux d'Amiens, Robert-Debré à Paris et Orléans. Emploi d'une assistante à temps plein.

**2015** : L'association est reconnue de bienfaisance. L'activité s'étend à Nantes.

**2016** : Emploi d'une secrétaire en CDI. Lancement de l'action « Je cours pour les enfants » lors des 10 et 20 km de Tours.

**2017** : Emploi d'une chargée de communication. Intégration des hôpitaux de Cahors et Necker au sein de l'association.

**2018** : Intégration de l'hôpital de Dax. Emploi d'un CDD pour le recrutement des bénévoles.

**2019** : Intégration de 5 nouveaux magiciens et de 12 nouveaux membres. Emploi d'un CDD de 6 mois pour la mise en place du site internet et l'organisation de différents événements pour les enfants.





## Les témoignages



### De la part des enfants :

« Hier au zénith d'Amiens nous avons pu, grâce à vous, assister au spectacle des Bodin's. Merci beaucoup pour cette opportunité, nous avons passé une excellente soirée emplie de rire, une belle échappée champêtre dans notre quotidien. La rencontre qui a suivi le spectacle nous a permis de découvrir les coulisses et de rencontrer l'équipe du spectacle. Ce sont de grands artistes qui savent toucher à travers leur art mais aussi à travers leur personnalité. Ce fut un très beau moment d'échange. Encore merci pour votre formidable travail au pays des rêves. »

Un enfant



### De la part des parents :

« Merci d'être simplement des magiciens, des artistes, des êtres formidables et plein d'amour pour nos enfants. Ces moments passés auront forcément un suivi, un écho de longue durée dans sa mémoire! En tant que maman vous m'avez prouvé que le bonheur nous est encore autorisé et que nous avons le droit encore de rêver. »

« Certains superhéros ne portent pas de capes, bravo les magiciens! »

« Mille Mercis pour votre intervention, cela a ébloui mon fils qui depuis quelques jours n'avait pas souri ! Merci pour cet instant, un temps agréable, de nous avoir fait oublier sa maladie! »

Des parents



### De la part des magiciens :

« Magie à l'hôpital est une association formidable, c'est un moteur, une locomotive qui donne vraiment envie d'y accrocher son wagon, de s'investir pour le bonheur des enfants à l'hôpital. Il y a un état d'esprit formidable parmi tous ces bénévoles, et vraiment quand je vois le sourire des enfants, leurs retours chaleureux, après chacun de mes passages, j'ai le sentiment d'être vraiment utile. La magie leur permet pendant quelques instants, quelques heures de faire « disparaître » leur pathologie. C'est peut-être ça la vraie magie. »

Un magicien



### De la part des artistes :

« Nous sommes toujours heureux de faire plaisir à des gens qui en ont tant besoin... Bravo et Merci de nous en donner l'occasion ! »

La Maria des BODIN'S



### De la part des hôpitaux :

« Il y a quelques années, la Magie a fait une entrée remarquable dans le Département de Pédiatrie, spectacles fascinant petits et grands mais surtout de multiples interventions au lit du malade qui transforment l'instant, étonnent et font rêver. Ces contacts menés de façon adaptée à la situation de chaque patient, grâce à une communication de qualité avec les équipes soignantes, enchantent petits et grands. »

Docteur Dominique VALTEAU-COUANET  
Chef du département oncologie de l'enfant et de l'adolescent à  
Gustave Roussy



### De la part des mécènes :

« Ce message si poignant me conforte dans l'idée que vous soutenir dans votre action a été une des meilleures idées de ma carrière.

Continuez dans ce chemin.

La richesse d'un arbre réside dans la qualité des fruits qu'il produit. »

Un mécène

## Les informations de l'année !

**Nombre d'heures total de bénévolat (tous domaines confondus) : 6867**

### Les hôpitaux

Nous sommes présents actuellement dans **15** hôpitaux en France.

- Nombre d'heures de magie : **2033**
- Nombre de magicien(ne)s bénévoles : **25**
- Nombre de bénévoles (hors magicien(ne)s) : **47**

### Les rêves magiques

Un rêve d'enfant est réalisé tous les 2 jours.

Nombre d'heures de bénévolat : **1927**

- **Rencontres avec des artistes, des personnalités ou des sportifs** : Soprano, Matt Pokora, Kendji, Malik Bentalha, Jamel Debbouze, Kev Adams, Gil Alma, Éric Antoine, Guillaume Bats, Jeff Panaclac, Jarry, Rachid Badouri, Arthur, Patrick Sébastien, Emmanuel Moire, Tal, Chris Marques, les joueurs du PSG (Kylian Mbappé, Neymar Jr), Paul Pogba, Nicolas Mahut, les joueurs du TVB et de l'UTBM, Maud Fontenoy, Les Bodin's...
- **Participations à des émissions de TV** : Touche Pas à Mon Poste, Danse Avec Les Stars, La France A Un Incroyable Talent, Affaire Conclue, Les Années Bonheurs, Diversion, Mask Singer...
- **Participations à des spectacles de magie** : Éric Antoine, Luc Langevin, Gus l'Illusionniste, Enzo Weyne, Viktor Vincent, Giorgio, Sébastien Mossière, Olivier le Magicien et Passe Muraille, Festival de Magie Villebarou et Contres, The Magic Show, Festival Européen de l'Illusion, Vive la Magie, Festival International de Magie, Maison de la magie, et de nombreux spectacles à Paris.
- **Autres en VIP** : Séjour à Marrakech, Festival du Marrakech du Rire, Séjours au Parc Disneyland Paris, Séjour à Porto, Salon International de l'Agriculture, Les Bodin's, Disney sur Glace, Festival International du Cirque en Val de Loire, L'Escale Cabaret Club, Cirque Georget, Roland Garros, Star Wars en avant-première, Vol en hélicoptère...



### Spectacles exceptionnels dans les hôpitaux

- Éric Antoine, Guillaume Bats, Néo & Swan, Tal, Hervé Mathoux, Maud Fontenoy, Maxime Guény, Héloïse Martin, Vinsky ont rendu visite aux enfants de l'hôpital Necker et/ou de l'hôpital Gustave Roussy accompagnés de magiciens de l'association.
- Spectacle de magie à l'hôpital Gustave Roussy à l'occasion de Septembre en Or avec vidéos de soutien de Kev Adams, Néo & Swan et Passe Muraille.
- Visite d'artistes internationaux du Cirque à l'hôpital Clocheville.

### Les formations

L'association accorde beaucoup d'importance à la formation artistique et médicale des magiciens et des accompagnateurs.

D'un point de vue général, nous pouvons dire que la formation contribue à l'accroissement de la compétence individuelle et collective et donc à l'amélioration de l'accompagnement que nous voulons proposer aux enfants rencontrés.

Il s'agit d'offrir un véritable plus, par l'opportunité de développer le potentiel de chacun, de valoriser les compétences déjà en œuvre pour chaque bénévole. C'est aussi une vraie démarche volontaire des bénévoles de l'association.

Chaque année, les magiciens bénévoles de l'association se réunissent un week-end pour un stage de formation. Cette année, les magiciens ont eu l'honneur et le privilège de bénéficier des conseils avisés d'un grand maître du mime : Ivan Bacchiocchi. Les magiciens présents ont travaillé leur gestuelle de manière théorique et pratique. Ils ont obtenu des conseils pertinents pour une réalisation optimale de leurs tours de magie.

L'association Magie à l'hôpital tient aussi à former l'ensemble de ses bénévoles. Cette année, bon nombre d'entre eux ont été formés aux gestes qui sauvent. Cette formation s'avère très importante dans le cadre des actions auprès des enfants mais également dans le cercle privé. L'ensemble de ces formations annuelles s'inscrit dans le professionnalisme de l'association.

D'un point de vue médical, des échanges réguliers entre les magiciens et les équipes médicales sont organisés.

## M Je cours pour les enfants

**JE COURS**  
POUR LES ENFANTS

★ AU PROFIT DE 

L'action Je cours pour les enfants a fêté ses 3 ans en 2019! Cette très belle opération continue de s'accroître. L'objectif des 2 millions de kilomètres se rapproche un peu plus.

2019 a été marquée par de nombreux partenariats pour Je cours pour les enfants :

### Les 10/20km de Tours et le Marathon de Tours :

C'est plus de 10000km qui ont été rajoutés au compteur kilométrique de l'action Je cours pour les enfants au profit de Magie à l'hôpital! Le partenariat a permis l'achat d'une joëlette et permettra la réalisation de 10 rêves d'enfants en lien avec les JO 2024.



### 37 semi-marathons sur 37 jours :

Tony Lablanche a accompli son incroyable exploit de parcourir 37 semi-marathons 37 jours d'affilée au profit de Je cours pour les enfants, grâce à son association Respire 37. Un défi si courageux et si magique!



### Tours'N Man :

Le 15 juin 2019, Magie à l'hôpital était partenaire de la 2<sup>e</sup> édition du TOURS'N MAN. Pour chaque inscription sur la course XS, 1 € était reversé à Je cours pour les enfants. Cette course a permis au grand public de découvrir et de s'initier au triathlon. Pour représenter l'association, une équipe magique a été missionnée pour permettre à une enfant de participer à son premier triathlon.

### L'Amicale des Sapeurs Pompiers de l'Argentière

Depuis deux ans, l'Amicale des Sapeurs Pompiers de l'Argentière soutient l'action Je cours pour les enfants au profit de Magie à l'hôpital. Ce partenariat est destiné à durer dans le temps.

Voici leur témoignage auprès de l'association :

*"L'amicale des sapeurs pompiers de l'Argentière la Bessée ainsi qu' Aurore Baroni (atteinte de la maladie de Charcot) ont le plaisir d'être partenaire de « Je cours pour les enfants » pour la deuxième année consécutive lors du Trail « Le sourire d'Aurore ». C'est une noble cause à laquelle nous sommes sensibles et nous sommes heureux de pouvoir porter notre humble contribution."*

*Faisons un grand pas pour les enfants !*  
[www.jecourspourlesenfants.org](http://www.jecourspourlesenfants.org)

Nous avons pu compter également sur le soutien d'autres partenaires comme Les Foulées de l'Arche, les 24H Touraine VTT, la Corrida de Loches...

En ce qui concerne le matériel, nous avons fait l'acquisition d'une arche financée par notre mécène Linet pour permettre une plus grande visibilité de nos actions.

En 2018, 13291 km avaient été parcourus. En 2019, nous comptabilisons 36891 kilomètres! Une très belle progression qui permet à l'action Je cours pour les actions d'accroître sa notoriété auprès des organisateurs de course et des coureurs.



### Le Marrakech Du Rire



Cette année, pour la 2<sup>ème</sup> fois, Magie à l'hôpital était partenaire officiel du Marrakech du Rire. Du 12 au 15 juin, l'association a réalisé de très belles actions à Marrakech: spectacle de magie aux enfants de l'hôpital Mohammed VI en compagnie de Kamel le Magicien et de bénévoles de l'association, invitations offertes à l'avant-première du film Toys Story4 pour des enfants marocains, don à l'association Noujoum, distribution de cadeaux... Ce très beau partenariat a aussi permis de réaliser le fabuleux rêve d'Ilian qui, accompagné de sa maman, a fait le déplacement depuis la France jusqu'à Marrakech pour passer un séjour VIP. Il a assisté au spectacle de Malik Bentalha, puis au gala en VIP, et fait la rencontre de nombreuses personnalités... Sa maman nous raconte: «*Nous avons des étoiles plein les yeux, nous avons pleuré de rire, quel bonheur de rencontrer Jamel Debbouze, Malik Bentalha, Audrey Lamy... Ilian est fier de porter le bracelet des VIP. J'ai été émue de voir mon fils tellement heureux!*»



Magie à l'hôpital a donc été choisie pour être présente lors du festival MDR. La direction du festival nous parle de ce choix:



Pourquoi avoir choisi d'associer cette année une association française, Magie à l'hôpital, au plus grand festival mondial d'humour francophone?

*En complément de notre engagement, Magie à l'hôpital propose d'apporter rires et sourires au chevet des enfants hospitalisés en organisant un spectacle mêlant humour et magie à l'hôpital Mo-*

*ammed VI le mercredi 12 juin. Nous sommes heureux de cette collaboration qui fait souffler l'esprit du MDR jusque dans les couloirs de l'hôpital.*

Décrivez-nous le partenariat entre le Marrakech du rire et Magie à l'hôpital.

*Le bel enthousiasme d'Éric FROT et des équipes de Magie à l'hôpital nous a permis d'établir de nombreuses passerelles entre*

*l'association et le Festival pour cette 9<sup>e</sup> édition. Spectacle à l'hôpital, accompagnement d'enfants malades aux projections, réalisation de rêves d'enfants, don à l'Association Noujoum, cadeaux, etc. Notre engagement citoyen en faveur des moins favorisés s'en trouve renforcé. Merci les Magiciens du Rire!*



### Qui veut gagner des millions ?



12000€! Lors de leur passage dans l'émission Qui veut gagner des millions?, Les Bodin's ont assuré pour Magie à l'hôpital! Ils soutiennent l'association depuis de nombreuses années et en parlent avec leurs mots: «*la santé des enfants, ça n'a pas de prix. Il y a pire que de faire des cauchemars, c'est de ne plus avoir*

*de rêves!*».

Ce sont donc 12000€ qui ont été récoltés au profit de l'association. Une somme conséquente qui va permettre à nos magiciens de continuer à faire de la très belle magie auprès des enfants hospitalisés et de réaliser toujours plus de rêves. Merci Les Bodin's! Vous êtes en or!





## 3<sup>e</sup> édition du Festival Au Tours Du Rire

Le 22 novembre, la 3<sup>e</sup> édition du Festival Au Tours Du Rire rassemblait 800 personnes au Grand Théâtre de Tours! Un succès grandissant depuis l'année dernière. Le duo Giroud & Stotz, l'illusionniste Gus et l'humoriste Gil Alma ont fait éclater de rire la salle pendant plus de 2h30 de spectacle!



Cette année encore, le Festival a été organisé par et au profit de Magie à l'hôpital. Tous les bénéfices de cette soirée serviront à la réalisation de 10 rêves d'enfants et aux actions des magiciens auprès des enfants hospitalisés.

L'association Magie à l'hôpital remercie sincèrement la Ville de Tours pour la mise à disposition gracieuse du Grand Théâtre, l'ensemble des mécènes et des bénévoles qui œuvrent au quotidien, et bien sûr les 4 artistes qui ont rendu cette soirée magique!



## Spectacle : Un Noël sous le signe de la piraterie!



«[...] Encore merci pour ces bons moments passés lors de cette soirée!». «[...] Quel beau moment magique nous avons passé en famille grâce à Magie à l'hôpital!».

Petits et grands ont eu des étoiles dans

les yeux durant le spectacle de Noël organisé par l'association. Christian Gabriel accompagné de son acolyte, le petit singe orange Fredy, ont embarqué la salle sur leur navire de pirate pour un spectacle de ventriloquie et de magie époustouflant ! Au total, plus de 500 personnes étaient réunies pour fêter ensemble la fin de l'année 2019. Le Père Noël a même fait le déplacement pour distribuer des cadeaux aux enfants. La magie de Noël a opéré!



## La Plus Grande Baguette Magique du Monde



Le 21 septembre 2019, Magie à l'hôpital a réalisé un record mondial : la plus grande baguette magique ! Elle mesure 37 mètres en lien avec le département de naissance de l'association. Autour d'un goûter, de tours de magie et de jeux, des enfants hospitalisés ou en longue maladie accompagnés de leurs parents, des magiciens, des bénévoles et des représentants de la société mécène de l'évènement venus en

famille ont partagé un après-midi joyeux. A l'issue de ce moment, tous ont pu écrire sur la baguette un message destiné à tous les enfants hospitalisés.



### Une montagne de cadeaux pour une avalanche de sourires!



Depuis plusieurs années nous avons à cœur de distribuer des cadeaux aux enfants hospitalisés, comme l'illustre à merveille la photo ci-contre. Ceux-ci sont offerts aux enfants lors d'occasions particulières (anniversaires, sortie de protocole de soins douloureux,...) par les équipes soignantes, en présence et avec l'accord des parents. De quoi ramener le sourire sur ces petits visages !



### Une journée ExtraORDinaire à Gustave Roussy

Dans le cadre de l'action Septembre en Or qui soutient la lutte contre les cancers de l'enfant, plusieurs personnalités se sont mobilisées pour offrir des instants magiques aux enfants dans les services de Gustave Roussy! Tal, Guillaume Bats, Hervé Mathoux, Maxime Guény, et notre parrain en Or Éric Antoine se sont relayés au chevet des enfants et jeunes adultes. Les magiciens bénévoles de l'association ont répondu présent à cette occasion afin d'enchanter petits et grands en déambulant dans les chambres et les couloirs, ou bien encore le temps d'un spectacle de magie dans la salle polyvalente de l'hôpital. Tous ont eu des étoiles dans les yeux et de nombreux cadeaux dans les mains.



### Un souffle de magie dans les bureaux



C'est dans une démarche constante d'amélioration de la qualité des interventions de nos magiciens bénévoles que nous avons aménagé au sein même de nos locaux une chambre d'hôpital factice. Elle sera mise à profit très régulièrement lors de stages de perfectionnement en matière de magie enfantine. L'association présente ses plus sincères remerciements aux mécènes qui ont participé à ce projet et sans qui tout cela n'aurait pas été possible.



### Un petit nouveau à l'association

L'association est très heureuse de vous présenter sa dernière recrue: Perlimpinpin. Perlimpinpin est la mascotte de l'association. Elle ressemble trait pour trait au logo de *Magie à l'hôpital* et aura pour mission de faire des câlins tout doux aux enfants, de toujours être souriante sur les photos, et d'apporter du réconfort à ceux qui en ont besoin. Elle exercera ses talents dans les services de soins.





### Enquête de satisfaction « rêve »

Dans le cadre de la réalisation des rêves d'enfants hospitalisés ou en longue maladie et à l'instar de ce que nous avons mené auprès de nos mécènes, l'association a rédigé un questionnaire qui est envoyé après chaque rêve aux familles. En effet, leur avis nous est précieux et le bonheur des enfants est notre objectif principal.

Ce questionnaire a pour but de mesurer le degré de satisfaction des parents et des enfants et de recueillir leurs impressions et leurs remarques sur le déroulement du rêve. Toujours dans le but de s'améliorer, cela nous permet également d'apprécier davantage les perceptions et les aspirations des familles.

Voici en quelques chiffres et schémas les résultats obtenus :

9,9 /10

Note générale attribuée à l'action Magie à l'hôpital

Note de 9,9/10

Les parents sont satisfaits de Magie à l'hôpital, en ce qui concerne la réalisation du rêve de leurs enfants.

+0,1% par rapport à 2018

Note de 9,9/10

Les parents estiment que leurs enfants donneront cette note à Magie à l'hôpital pour la réalisation de leurs rêves.

+0,1% par rapport à 2018

100%

Des enfants ont réalisé un rêve en adéquation avec leur propre rêve.

+5% par rapport à 2018



### Enquête auprès des bénévoles 6 mois après leur intégration

L'association a rédigé un questionnaire à destination des bénévoles nouvellement recrutés. En effet, 6 mois après leur intégration nous leur avons posé des questions sur différents thèmes afin de nous améliorer et recensé leurs besoins.

Note de 10/10

#### Accueil des bénévoles

L'ensemble des bénévoles ont le sentiment d'avoir été accueillis dans de bonnes conditions.

#### Magiciens / Magiciennes

L'ensemble des magicien(ne)s interrogés possède une formation en magie enfantine suffisante. L'ensemble des magicien(ne)s a été satisfait du stage de magie.

Note de 10/10

100%

Des bénévoles interrogés sont satisfaits de leur intégration.

Des bénévoles ont des missions qui leur conviennent.

100%

16%

Des bénévoles interrogés souhaiteraient être d'avantage formés à la tenue de stand.

“Merci pour votre accueil, tout était parfait !”

“Je change tout le temps, ce n'est jamais la même chose et c'est ce qu'il me plaît.”



## Com' par magie !

La communication joue un rôle très important pour augmenter la notoriété de l'association, faire connaître l'ensemble des actions menées sur l'année et générer des dons.

Sur l'année 2019, la communication a continué d'évoluer sur les différents supports de communication : médias, réseaux sociaux, site internet, visuels...

Voici les actions menées en 2019 :

### • La presse :

Magie à l'hôpital a publié 8 communiqués de presse. Il y a eu en moyenne un article par semaine dans la presse pour parler de Magie à l'hôpital et des actions partenaires menées avec l'association.

- **Les médias audiovisuels :** Qui veut gagner des millions? sur TF1, La magie selon Guény sur C8, TV Tours Tilt.
- **La presse écrite :** Le Parisien Week-End, Le Figaro, Le Mag du Rire, Télé 7 Jours Jeux, France Bleu Touraine, La Nouvelle République, La République du Centre, Infos Tours, La Dépêche, La Tribune Hebdo, Le Prog! l'agenda des sorties du 37, Le P'tit Zappeur, Terre de Touraine, Le Maine Libre.
- **Les radios :** France Bleu Touraine, NRJ, Virgin Radio, RCF, Radio Campus.



Le parrain de l'association, Eric Antoine, a profité de sa présence dans les médias pour parler des actions de Magie à l'hôpital. Nous avons pu compter sur son soutien dans le numéro du Parisien Week-end du 13 septembre 2019, un article dans Le Figaro le 5 avril, et un article dans Télé 7 jours Jeux de l'édition septembre/octobre 2019.



### • Le numérique :

Le digital est un support de communication de plus en plus important pour communiquer sur les actions de l'association. Il est nécessaire de développer ce support pour mener une communication optimale.

### • Les réseaux sociaux :

Aujourd'hui, l'association est présente de nombreux réseaux sociaux :

- Facebook : 8189 abonnés contre 7000 en 2018
- Twitter : 1082 abonnés
- LinkedIn : 156 abonnés
- Youtube : 141 abonnés

La nouveauté 2019 a été l'ouverture du compte Instagram avec 151 abonnés au démarrage.



### • Le site internet :

En 2019 a été lancée la refonte du site internet. Le nouveau site est désormais opérationnel.

### • Vidéos :

- Une courte vidéo de présentation de l'association a été créée. Cette vidéo montre les différentes actions de Magie à l'hôpital : la magie, les rêves, les manifestations, notre parrain Eric Antoine. Elle est présentée lors de manifestations, de déplacements pour mettre en avant Magie à l'hôpital, de remises de chèque...
- Deux jeunes youtubeurs, Swan et Néo, sont venus rendre visite aux enfants de l'hôpital Necker durant une après-midi. Très connectés sur internet, ils ont communiqué sur leurs différents réseaux sociaux et ont tourné une vidéo de ces moments passés avec les enfants. Leur page Youtube comptabilise plus de 5 millions d'abonnés et la vidéo a été vue plus de 800 000 fois, ce qui implique une belle communication pour Magie à l'hôpital.





## • Campagnes de dons :

- Notre partenaire Cocktail Vision a lancé une campagne de dons dans une trentaine de villes en France. Il a diffusé sur ses panneaux numériques un clip de quelques secondes intitulé « Les magiciens ont un don ! Et si vous en faisiez un ? » pour promouvoir les actions de l'association
- En novembre et décembre, une campagne de dons sur les réseaux sociaux a été lancée via la diffusion d'un slogan « magique » par semaine. Ces slogans ont été diffusés sur Facebook, Twitter et LinkedIn. 9 slogans ont été publiés et ont généré plus de 300 « j'aime » sur Facebook.



## • Les outils :

De nombreux supports de communication sont créés ou revus tous les ans, pour permettre ainsi de toucher un public plus large.

### • Les éléments print :

Parmi ces éléments, nous pouvons citer le nouveau visuel du dépliant de l'association, les différentes fiches proposées dans la plaquette de présentation de

l'association, la newsletter trimestrielle, la création de différents visuels de communication pour les manifestations (affiches, visuels pour les réseaux sociaux, nouvelles photos officielles...)

## • Campagnes de promotion :

- dans le cadre du Festival Au Tours Du Rire, nous avons pu compter sur le soutien de notre partenaire Loire Vision qui a mené une campagne d'affichage de 500 affiches en Indre-et-Loire pour la promotion du Festival. Notre partenaire Le Prog a fait paraître 3 publications dans le magazine Le Prog ! l'agenda des sorties (1 demi-page et 2 pleines pages) en plus de nombreuses publications sur les réseaux sociaux et la distribution de 3000 flyers. En tout, 15 000 flyers A5, 500 affiches A2 et 200 affiches A3 ont été distribués ou affichés pour la promotion de Au Tours Du Rire.
- Notre mécène Relais H Café a distribué 30 000 sets de table entre novembre et décembre dans les 100 plus gros points de vente Relais H Café.



une cinquantaine de nouveaux donateurs.

L'ensemble de ces actions de communication permettent à Magie à l'hôpital une plus grande visibilité au niveau national.

Ces campagnes de communication ont permis d'avoir





## Les mécènes 2019

### Dons financiers :

- Air Liquide France Industrie
- Association Respire 37
- Banque Populaire Val de France
- Comité d'Organisation des 20km de Tours
- Fonds de dotation Autosphère
- Linet France
- Mairie de Mulhouse
- Pôle Santé Léonard de Vinci
- Région Centre - Val de Loire
- Stratégéo Conseil
- TF1 - Qui veut gagner des millions - Les Bodin's



**Mais aussi :** Abilways, ADPS Prévoyance Santé - Allianz, Aéroport de Tours Val de Loire - Edeis, AGORA - La Roche sur Yon, Air Liquide Medical Systems, Air Liquide Santé France, ArcelorMittal France, Association District de Loir et Cher de Football, Association Le Regard d'Hugo, BPCE Mutuelle, Caisse Générale de Prévoyance des Caisses d'Épargne, Carembelle-Scrapcooking, Collège et Lycée St

Ursule, Crédit Agricole Touraine Poitou, Dauphine Expertise et Systèmes, Fédération des Artisans Boulangers-Pâtisseries 37, FIP France, Fondation Banque Populaire Val de France, Fondation SNCF, Groupe scolaire Saint François d'Assise, Harmonie Mutuelle, Heppner, Indena, Institut du Call Center, ISM, Kid's Optic, Lagardere Travel Retail France, Les Bagouz à Manon, Lions Club 37 - Tulipes contre le cancer, Manehome, Mégagic, Mutualité Française Centre-Val de Loire, MV Solutions, Réseau ORA, Rhodia Opérations - Solvay, Rotaract Club de Tours, Rotary club Nogent-le-Rotrou La Ferté-Bernard, Sani Confort, Tech'net, Zinn

**Et encore :** ABC, Amicale des Sapeurs Pompiers Argentières, Association 24 heures Touraine VTT, Association des coureurs de Loches, Association Karaté Contact, Association Les Bébé de la Chouette, Association Nationale des Membres de l'Ordre du Mérite, Association Souffle et Énergie, AVTP, Caisse d'Épargne Loire-Centre, Cartonnerie Oudin, Catroux, Chambre des Notaires d'Indre et Loire, Club 41 - Tours N°23, Duchesne Décors, Duck Race Chenonceau, École Notre Dame des Fondettes, École privée Le Sacré Cœur Richelieu, EFA France, Family Park, Finint France, Lions Club Joué-les-Tours, Lycée Professionnel St Ursule, Maison des adhérents d'Apivia, MPPI, Noleemet, Orkyn, Pautout Immobilier, SmÅak Natural Food, Switch Agency, Tennis Club Trianon, Tours Événement - Tours'Nman, Transports Catroux, Vernejols

Et tous nos donateurs particuliers.

### Dons en nature / compétences :

ABO+, Acrelec, Actiforces, Agora Fonctions, Air Liquide France Industrie, Air Liquide Medical Systems, Anytag, Artéfacts, Artistic Records, Auchan Chambray-Lès-Tours, Auchan Saint-Cyr-sur-Loire, Auchan Tours Nord, Aude Archi Déco, AZ Prod, Baker Tilly STREGO, BeBloom, Bioviva, Best

Western Central Hôtel Tours, BMS 37, Caisse d'Épargne Loire Centre, CAM 3, Cartamundi, Ceneca-Comexposium, Châteauform' Les Berges de Seine, Cheyenne Productions, CHRU Tours, Chrysalidevents, Cirque Georget, Cocktail Vision, Com'Prod, Conseil Département d'Indre-et-Loire, Cuisine Raison, D Mute Network, DPD France, Family Park, Festival de magie de Villebarou, Festival de Magie des Sables d'Olonne, Festival Européen de l'Illusion et des Arts Visuels, Festivalya, Flow'up, Fondation SNCF, France Cars, Gault et Frémont, Happy Borne, Hemi'graphic Arts, HenrionB, Heppner, Hôtel Splendor, Indena, Invacare, IT Imprimeur, Juratoys, K-Wet Production, Kissman Productions, KW Connecta, L'Arrondi, La Cordo de Gino, La Grande Récré, La Martinière, Laboratoire Omega, Lalle Larbier Philippe, L&B Synergie, Le Cirque de Noël - Dax, Le Père Champain, Le Prog, Linet, Lions Club Angers, Loire Vision, M2THEP Entertainment, Maen pressing, Magic Flyer International, Magicaplanet, Mairie de Fondettes, Mairie de Notre Dame d'Oé, Mairie de Saint-Cyr-sur-Loire, Mairie de Tours, Maison de la Magie, Manehome, MDR Photographie, Mégagic, MicroDon, Millésime, Multisigne, MV Solutions, MVA Aménagement, Mystic Prod, Néo et Swan, Oki Prod, Only Pro, ORA, Oshi Moshi, Pat'A Créer, Pavoifêtes, Paygreen, Peintures Charron, Polaris, Polysoft, Prev'R Conseil, Primagaz, Pro Logics, PSG Children First, Réflexe Solidaire, Saint Michel, Self, Signetis, SmÅak Natural Food, Stratégéo, Switch Agency, Tech'net, Tereygeol, Till Start, Touraine Hôtels, Tours Événements, Tours Métropole Val de Loire, Transavia, Uniscité, UTBM, Vendredi, Xéfi Tours, Zit com.

Les petits **DONS**  
font les grands sourires!

# RAPPORT FINANCIER 2019



## Résultat de l'exercice 2019 ★

L'activité de l'association est présentée sous la forme du Compte d'Emploi des Ressources conformément au règlement CRC 2008-12 du 7 mai 2008.

Ce tableau, qui est le reflet du compte de résultat annuel de l'association, est obligatoire pour toute association ayant recours à la générosité du public.

Le Compte d'Emploi des Ressources (CER) présente la ventilation des ressources de l'exercice en fonction de leur provenance (ressources collectées auprès du public/fonds privés/concours publics...) et leur affectation selon leur utilisation (Missions sociales - Manifestations/Communication - Frais de recherche de fonds/Frais de fonctionnement).

Les « missions sociales » correspondent à l'objet même de l'association et sont constituées des dépenses effectuées pour la magie à l'hôpital à destination des enfants et pour la réalisation de rêves d'enfants hospitalisés. Les Manifestations qui sont organisées se déroulent souvent avec et pour les enfants.

La première partie du tableau présente les ressources et dépenses financières. La deuxième partie du tableau présente les ressources et dépenses sans support financier : c'est-à-dire les dons en nature, en compétence et le bénévolat.

Nous noterons l'acquisition sur l'année d'une arche d'une valeur de 1 682,10€ pour notre action « Je cours pour les enfants », d'une joëlette (fauteuil roulant pour les enfants) pour 4 959,20€, d'une baguette magique géante pour 2 952€ et de deux mascottes d'une valeur globale de 1 937,04€. Pour rappel, ces dépenses ne sont pas considérées comme des charges de l'exercice, mais comme des immobilisations, seul leur amortissement est considéré comme une charge, ce qui représente pour l'année 2019 un montant de 1 320,37€. Le montant global des dotations aux amortissements pour l'année 2019 est de 12 479,81€.

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2019					
EMPLOIS (en euros)	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public		RESSOURCES (en euros)	Régularisation des comptes au 31/12/2019	
	Emplois de 2019 - compte de résultat	Emplois de 2018 - compte de résultat		Montants au 31/12/2019 - comptes de résultat	Montants au 31/12/2018 - comptes de résultat
<b>1- MISSIONS SOCIALES</b>	<b>161 481</b>	<b>35 107</b>	<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES ALPHES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE</b>		
Réalités en France			<b>1- RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>49 679</b>	<b>49 679</b>
Magie à l'hôpital	44 113	5 593	Dons des particuliers	36 075	36 075
Réalités de l'étranger	89 708	19 503	Revenus sur ventes de produits	13 604	13 604
Manifestations	27 660	6 013			
<b>2- FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>18 800</b>	<b>4 087</b>	<b>2- AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>158 739</b>	
			Dons et sponsoring entreprises	101 249	
			Dons des associations et fondations	57 489	
<b>3- COMMUNICATION</b>	<b>28 938</b>	<b>6 293</b>	<b>3- SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>7 875</b>	
<b>4- FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>19 284</b>	<b>4 193</b>	<b>4- AUTRES PRODUITS</b>	<b>13 633</b>	
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>228 503</b>	<b>49 679</b>	<b>I - TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>229 926</b>	<b>49 679</b>
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS			II - REPRISE DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES			III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS		
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	1 423		IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS ALPHES DU PUBLIC		
V - TOTAL GÉNÉRAL	229 926		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
			<b>IV - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>229 926</b>	
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	119 608		Bénévolat	69 700	
Frais de recherche de fonds/Communication	20 020		Prestations en nature	22 859	
Frais de fonctionnement et autres charges	33 789		Dons en nature	80 858	
Total	173 417		Total	173 417	



## Les ressources 2019

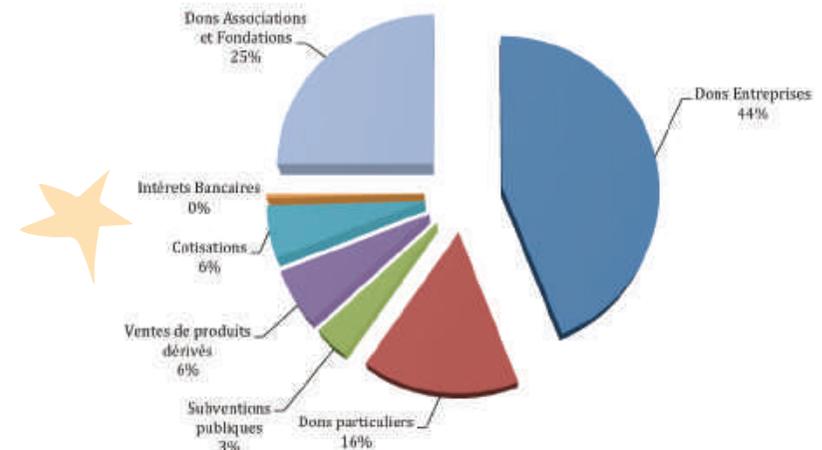
Les **ressources collectées auprès du public** correspondent aux dons des particuliers et aux ventes de produits dérivés notamment les livres Magélys 1 & 2, des baguettes magiques ... ainsi que les produits dérivés en lien avec l'action « Je cours pour les enfants » (Tee-shirts - Casquettes).

Les **autres fonds privés** correspondent aux dons des entreprises sous forme de mécénat et aux versements des associations et fondations.

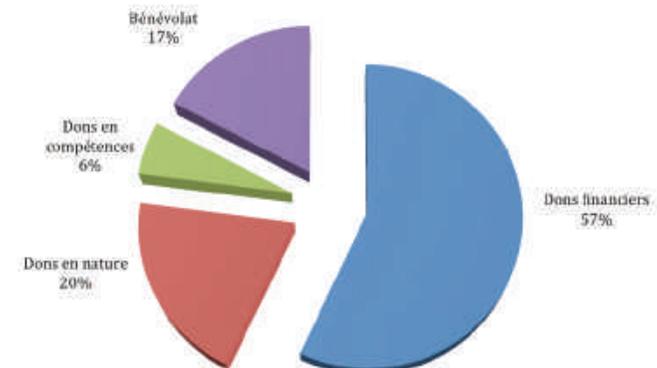
Les **subventions publiques** représentent 7 875 € d'aides CAP ASSO versées par la Région Centre Val de Loire.

La répartition des ressources est toujours bien diversifiée : l'association est attentive à cette diversité des financements et met tout en œuvre pour développer les ressources et les partenariats.

La répartition des ressources de l'année 2019 :



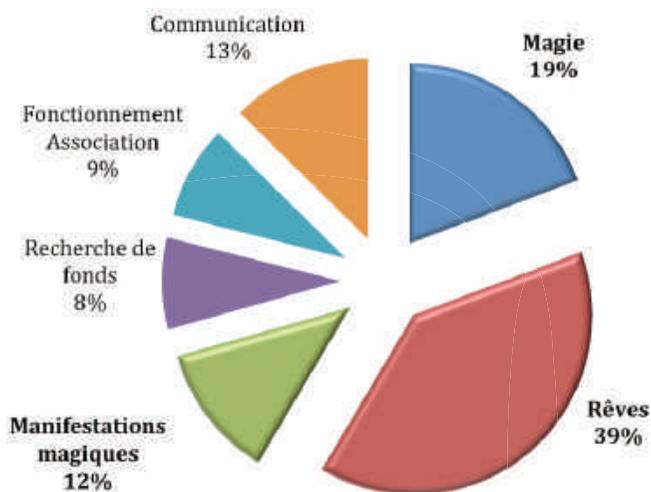
En incluant les contributions volontaires en nature la répartition des ressources de l'association est la suivante :





## Les dépenses 2019

Les dépenses 2019 hors bénévolat et dons (nature et compétences) :



Le graphique ci-dessus ne comprend pas les dons en nature et l'évaluation des contributions bénévoles dans les dépenses.

Les missions sociales incluent les activités qui constituent l'objet de l'association Magie à l'hôpital, à savoir :

- Spectacles de magie pour les enfants hospitalisés
- Réalisations de rêves pour les enfants hospitalisés
- Manifestation avec et pour les enfants

Les dépenses engagées pour la magie sont constituées principalement des cadeaux pour les enfants, du matériel pour les magiciens et des frais de formation des magiciens.

Les frais de recherche de fonds sont constitués des frais de déplacement pour la prospection des mécènes, des frais de communication et du temps passé à la recherche de fonds.

Les frais de fonctionnement incluent les frais administratifs généraux (comptabilité, assurances, téléphone, frais bancaires...).

La part des frais correspondant à la « Magie » et aux « Rêves » approche les 60 % des frais totaux. En complément, nous pouvons noter que les « manifestations » en lien avec les enfants sont de l'ordre de 12 % des frais totaux soit un total de 70 %.

Le résultat de cette année confirme un léger excédent qui assure la pérennité de l'association et ainsi lui permet de poursuivre son développement.

## Les contributions volontaires

L'association Magie à l'hôpital se caractérise par une forte proportion de contributions volontaires en nature que ce soit sous forme de bénévolat ou de dons en nature et en compétence. Tous les magiciens de magie à l'hôpital sont des bénévoles ainsi que les accompagnateurs de rêves ; il est donc important de prendre en compte au niveau des chiffres de l'année cette part de l'association qui n'est pas intégrée au compte de résultat au même niveau que les frais induisant des flux financiers.

Le tableau ci-dessous permet de mesurer la part des contributions volontaires non comptabilisées par rapport au total des dépenses qui seraient engagées si toutes ces contributions étaient comptabilisées.

	Contributions à titre gratuit	Charges comptabilisées	Total
<b>Missions sociales:</b>			
Magie à l'hôpital	30 646,96 €	44 113,17 €	74 760,13 €
Réalisation de rêves	59 244,02 €	89 707,75 €	148 951,77 €
Manifestation	29 716,80 €	27 659,65 €	57 376,45 €
<b>Recherches de fonds</b>			
Recherches de fonds	11 032,45 €	18 799,67 €	29 832,12 €
Communication	8 987,45 €	28 938,41 €	37 925,86 €
Frais de fonctionnement	33 789,02 €	19 284,18 €	53 073,20 €
<b>Total</b>	<b>173 416,70 €</b>	<b>228 502,82 €</b>	<b>401 919,52 €</b>
Part (en %)	43%	57%	100,00%



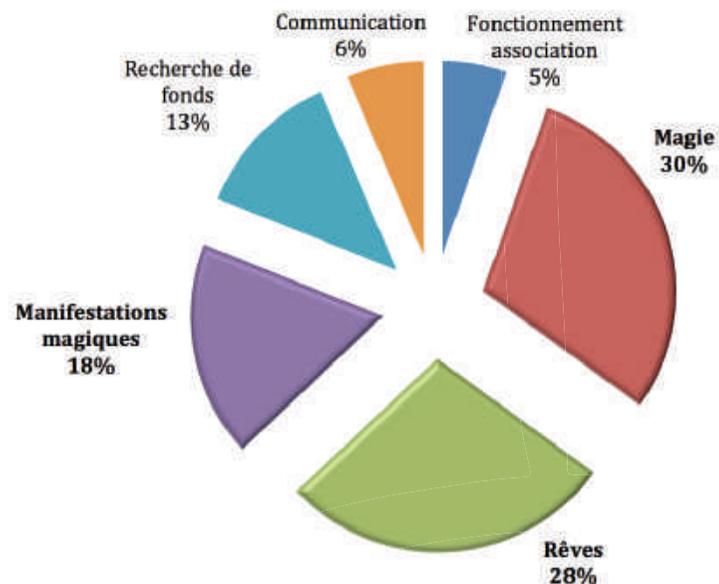
## Les contributions volontaires - Suite

Ces contributions volontaires sont composées de dons en nature et en compétence pour une valeur de 103 717 € contre 74 733 € en 2018 et de bénévolat évalué à 69 700 € contre 76 787 € en 2018.

La proportion des contributions volontaires reste très forte. On peut dire qu'à chaque euro dépensé correspond environ 0,76 € de contributions volontaires à titre gratuit

Le bénévolat a été valorisé selon les relevés d'heures des bénévoles au taux du Smic au 1<sup>er</sup> janvier 2019 augmenté des charges sociales, soit 10,15 € de l'heure contre 12,86 € en 2018 (impact de la diminution des charges sociales sur les bas salaires suite à la disparition du Cice au 1<sup>er</sup> janvier 2019 et dont ne bénéficiait pas l'association). Il représente cette année près de 6 867 heures passées par les bénévoles contre 5 971 heures en 2018 dont 2 033 heures passées par les magiciens contre 1 794 heures l'an passé, et 1 927 heures d'accompagnement des rêves d'enfants contre 1 787 heures l'an passé.

La répartition des heures de bénévolat est la suivante :



« **Simplement MILLE BRAVOS et MILLE MERCIS. Continuez ainsi, car vous faites briller les yeux des enfants et apportez à leurs parents des moments de réconfort.** »

« **Magie à l'hôpital est une association merveilleuse, continuez ainsi !** »

**Des mécènes**



*Merçi !*