



# ASSOCIATION MAGIE À L'HÔPITAL

*Rapport Moral 2020  
Rapport d'Activité 2020  
Rapport Financier 2020*



## Le mot du Président

« Voilà déjà un an que j'ai pris la présidence de Magie à l'hôpital. Le départ d'Éric Frot et la prise du poste de directeur par Stéphane Henry m'ont conduit à cette fonction.

Comme vous le savez, les restrictions sanitaires liées à la pandémie de COVID-19 ne nous ont guère épargnés. Fermeture des hôpitaux, suspension des interventions, annulation des rêves et chômage partiel pour les employés, ont été à l'ordre du jour.

Cependant, je tiens à mettre en avant l'énergie, la détermination et la créativité que nous avons mises en œuvre. En effet, les difficultés rencontrées nous ont poussés à dépasser nos limites et à nous réinventer. Nous avons su développer de nouvelles activités tournées vers les outils numériques. L'association a su tirer profit des difficultés pour évoluer dans ses pratiques. Analyser, apprendre, s'adapter et agir ont été les maîtres-mots de cette année.

Je tiens à remercier les bénévoles et notre super parrain Éric Antoine qui sans relâche et avec beaucoup de positivité, nous poussent à tendre vers le meilleur. Je salue le soutien indéfectible des mécènes, qui malgré les difficultés financières, continuent de nous apporter le carburant nécessaire à la réalisation de nos actions. J'ai une pensée toute particulière pour l'ensemble des enfants qui nous insufflent force et volonté de persévérer.

Pour conclure, nous avons eu une année riche en émotions et en rebondissements, mais ensemble, main dans la main, soyez assurés que nous irons toujours plus loin.

Prenez bien soin de vous et de vos proches et que vive Magie à l'hôpital ! »

Sébastien GUIBERT, Président



## Les actions de l'association

**Une belle aventure humaine qui se déroule pour et avec les enfants...**

- Intervention de magiciens bénévoles dans une quinzaine d'hôpitaux pédiatriques 1 à 4 fois par mois auprès d'enfants hospitalisés et de leur famille, en relation avec les équipes médicales.
- Réalisation de rêves magiques d'enfants hospitalisés ou en longue maladie.



Magie à l'hôpital

5 rue Mouchot  
37000 Tours  
09.83.32.11.63

[contact@magie-hopital.com](mailto:contact@magie-hopital.com)

[www.magie-hopital.com](http://www.magie-hopital.com)





## Les objectifs

- **Alléger l'humeur et l'angoisse** des enfants pendant leur séjour à l'hôpital pour les aider à mieux vivre ce moment difficile.
- **Contribuer à la dédramatisation du milieu hospitalier** en apportant une part de rêve par des spectacles magiques.
- Offrir aux familles et au personnel soignant des **moments magiques**.

## Les valeurs

Nous avons la volonté d'**adapter la magie** au monde enfantin, de la personnaliser selon chaque enfant rencontré et de **respecter son intimité**.

Nous avons aussi le devoir de nous **adapter aux contraintes hospitalières et à leurs règles**.

Nous accordons également de l'importance non seulement à l'**accompagnement des enfants dans la durée**, mais aussi à l'**intégration de la fratrie** dans nos actions et à la réalisation des rêves exprimés par les enfants eux-mêmes.

Pour chaque bénévole, nous favorisons l'**épanouissement** à travers l'écoute, le partage de moments festifs et d'échanges, la formation, et nous invitons à la prise de responsabilités.

Et toujours nous proposons des actions réalisées avec **rigueur**.

## Le bénévolat

Parce que chaque bénévole de l'association partage les valeurs défendues par l'association, toute action est réalisée avec enthousiasme et conviction. Pour cette raison, les soignants, les parents mais surtout les enfants, reconnaissent la qualité de chaque rencontre, le réel intérêt des bénévoles pour la mission qui leur a été confiée et par conséquent la réussite, la MAGIE et des instants partagés.



## L'histoire

**1999** : Des magiciens bénévoles interviennent au sein de l'hôpital Clocheville à Tours.

**2006** : Les premiers rêves magiques sont réalisés pour des enfants hospitalisés ou en longue maladie et « Magie à l'hôpital » devient une association à part entière.

**2007 à 2009** : Intégration des hôpitaux du Mans, Blois, Paris, Bordeaux, Angers.

**2012** : Changement de l'organisation avec la création d'un bureau exécutif et la nomination d'un directeur salarié à mi-temps. L'activité de « Magie à l'hôpital » s'étend à Dijon.

**2013** : Éric ANTOINE devient parrain de « Magie à l'hôpital ». Intervention dans les hôpitaux d'Amiens, Robert-Debré à Paris et Orléans. Emploi d'une assistante à temps plein.

**2015** : L'association est reconnue de bienfaisance. L'activité s'étend à Nantes. 

**2016** : Emploi d'une secrétaire. Lancement de l'action « Je cours pour les enfants » lors des 10 et 20 km de Tours.

**2017** : Emploi d'une chargée de communication. Intégration des hôpitaux de Cahors et Necker au sein de l'association.

**2018** : Intégration de l'hôpital de Dax. Emploi d'un CDD pour le recrutement des bénévoles.

**2019** : Intégration de 5 nouveaux magiciens et de 12 nouveaux membres. Emploi d'un CDD de 6 mois pour la mise en place du site internet et l'organisation de différents événements pour les enfants.

**2020** : Refonte du site internet de l'association. 



## Les témoignages

« Au cours de ces années passées aux côtés de Magie à l'hôpital en tant que parrain, j'ai pu apprécier les nombreuses qualités de cette association et des bénévoles qui la composent. Je tiens à souligner, entre autres, leur professionnalisme et leur rigueur, qualités qui me sont chères. Je me suis rendu au chevet des enfants dans les hôpitaux en leur compagnie (pas autant que je l'aurais souhaité par manque de temps...). J'ai pu constater l'empathie, l'engagement et la disponibilité de ces bénévoles. Ils mettent tout en œuvre pour procurer des instants magiques aux enfants hospitalisés, ce qui va dans le sens de mes convictions personnelles.

Je suis ravi de toujours être tenu au courant des actions menées par l'association et il me tient à cœur de parler de l'association autour de moi, par le biais de mes réseaux sociaux, des contacts directs...

Ensemble, continuons à instiller des instants magiques aux enfants ! »

Éric Antoine  
Parrain de l'association



### De la part des enfants :

« Merci beaucoup pour cette journée inoubliable. Grâce à vous, j'ai découvert le plus beau et le plus grand stade de France. Vivre un match en direct a été pour moi un moment fort de ma vie. »

Un enfant



### De la part des parents :

« Dans Magie il y a "agit" et c'est ce que fait si bien l'association Magie à l'hôpital, l'association qui a du cœur, comme ses parrains. Merci encore pour nos enfants. »

Un parent



### De la part des magiciens :

« La magie avec les enfants, c'est vraiment jouer avec eux. Ce qu'on leur donne n'est rien à côté des regards émerveillés qu'ils nous rendent en retour. C'est pour cela qu'on le fait. »

Un magicien



### De la part des bénévoles :

« J'ai choisi Magie à l'hôpital car elle représente des valeurs que je respecte et auxquelles j'adhère. Et c'est une association qu'il me tient à cœur de faire connaître car chaque enfant devrait pouvoir penser à autre chose qu'à sa maladie le temps d'une journée.

Un bénévole



### De la part des artistes :

« Un petit mot pour manifester mon soutien à tous les enfants hospitalisés et à l'association Magie à l'hôpital avec l'ensemble des bénévoles et des professionnels de santé ! Gardez le cap ! Amicalement. »

M Pokora  
Chanteur



### De la part des hôpitaux :

« Les interventions de manière ponctuelle de Anaël et Loïc sortent les enfants du quotidien de l'hôpital et des soins. C'est un divertissement original suscitant de la curiosité autant chez les jeunes patients que les parents avec l'envie de percer les secrets de nos brillants illusionnistes. 2 personnalités différentes mais complémentaires permettant de tenir en haleine l'attention du public. Pour le plus grand plaisir des enfants, les séances se terminent par une distribution de petits cadeaux offerts par Magie à l'hôpital : coffrets de tours de magie, livres, jeux de cartes ayant trait à la magie. Que ce soit en chambre ou en collectif, ils font toujours l'unanimité et nous-mêmes les attendons toujours impatiemment. »

Aurélie NAFFETAS

Éducatrice de jeunes enfants au pôle de pédiatrie du CHU de Dijon



### De la part des mécènes :

« Aider la réalisation d'un rêve d'enfant, avec sa famille, c'est le meilleur soutien que l'on puisse apporter, une force de plus pour se battre contre la maladie. »

Un mécène



## La COVID et ses conséquences

La pandémie a eu pour conséquence un bouleversement de nos actions.

### **1<sup>er</sup> confinement : du 16/03/20 au 31/05/20**

- Arrêt des interventions de tous les magiciens une semaine avant l'annonce officielle des hôpitaux partenaires concernant la fermeture de leurs portes aux intervenants, afin de garantir leur sécurité et celle des enfants.
- Arrêt et annulation des réalisations de rêves et des manifestations prévues entre le 16/03/20 et le 30/06/20 avec les spectacles et les émissions de télévisions annulées, les parcs d'attractions fermés et l'interdiction des rassemblements de personnes.
- Mise au chômage partiel des salariés du 23/03/20 au 29/05/20, excepté pour le directeur qui a maintenu une permanence d'une heure par jour pour maintenir le lien entre les hôpitaux, les mécènes et les bénévoles.

### **Déconfinement progressif : du 01/06/20 au 31/10/20**

- Reprise partielle des interventions des magiciens dans 5 hôpitaux uniquement (CH Dax, CHRU Tours, CHU Nantes, hôpital Necker-Enfants malades et hôpital Robert-Debré à Paris). Intervention de notre parrain, Éric Antoine, à l'hôpital d'Aix-en-Provence et organisation d'un grand rassemblement de magiciens à l'hôpital Necker-Enfants malades en septembre.
- Reprise des réalisations de rêves avec quelques-uns en présentiel et la création d'une nouvelle formule en visioconférence pour les rencontres avec des personnalités.
- Achat d'ordinateurs et de webcams pour la réalisation des premiers ateliers de magie à distance et visioconférence, notamment dans les hôpitaux fermés aux associations.
- Achat des premiers casques virtuels dans les hôpitaux pour un accompagnement des soins.

### **2<sup>e</sup> confinement : 02/11/20 au 15/12/20**

- Nouvel arrêt des interventions dans les hôpitaux encore ouverts aux associations.
- Nouvelle annulation des réalisations de rêves et manifestations (Au Tours du rire, spectacle de fin d'année)
- Renforcement des spectacles de magie et des ateliers de magie en visioconférence.

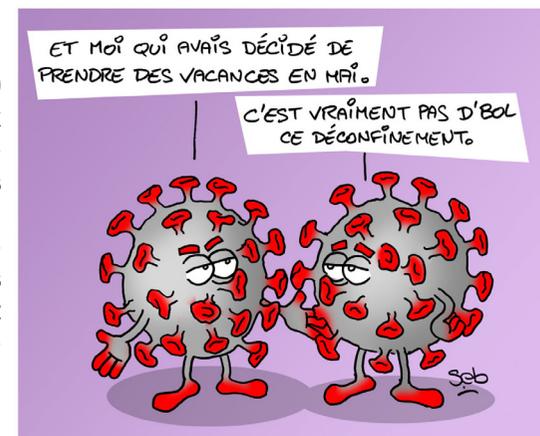
### **Déconfinement : 16/12/20 au 31/12/20**

- Nouvelles interventions des magiciens dans les 5 hôpitaux (CH Dax, CHRU Tours, CHU Nantes, hôpital Necker-Enfants malades et hôpital Robert-Debré à Paris) et notamment un rassemblement de magiciens à l'hôpital Robert-Debré à Paris le 16 décembre à l'occasion des fêtes de Noël pour les enfants.
- Poursuite des réalisations de rêves en visioconférence uniquement (rencontre avec des artistes et des sportifs)

### **En résumé :**

La situation sanitaire en 2020 a considérablement nui aux heures de bénévolat en les réduisant de 50% dans tous les domaines d'action.

Nous avons dû stopper l'intégration de nouveaux magiciens dans de nouveaux hôpitaux, et nous espérons pouvoir la reprendre dès que possible.





## Les informations de l'année !

**Nombre d'heures total de bénévolat (tous domaines confondus) : 4034**

### Les hôpitaux

Nous sommes présents actuellement dans **14** hôpitaux en France.

- Nombre d'heures de magie : **1702**
- Nombre de magicien(ne)s bénévoles : **26**
- Nombre de bénévoles (hors magicien(ne)s) : **51**

### Les rêves magiques

Nombre d'heures de bénévolat : **767**

• **Rencontres / messages de soutien avec des artistes, des personnalités ou des sportifs :** Éric Antoine, Bilal Hassani, Matt Pokora, Dadju, Indila, Keen'V, Lord Esperanza, Kev Adams, Cristina Cordula, Squeezie, Jeff Panaoloc, Patrick Sébastien, Swan et Néó, Roxane de l'Atelier de Roxane, les joueurs du PSG, Laurent Paganelli, Maud Fontenoy, Mario Luraschi, Anthony Marchand, Charles Kahudi, Les Bodin's, Sam le Pompier...

• **Participations à des spectacles de magie :** Éric Antoine, Mathieu Stepson, Sébastien Mossière, Gus l'illusionniste, Viktor Vincent, Calista Sinclair, Festival de Magie Villebarou, Festival Européen de l'illusion et des Arts Visuels, Festival International de Magie Tours, Festival de Magie au Musée Français de la carte à jouer, Maison de la magie...

• **Autres en VIP :** Salon International de l'Agriculture, Spectacle des Bodin's, L'Escale Cabaret Club, Visite du Parc des Princes, Futuroscope...

### Rencontres exceptionnelles dans les hôpitaux

• Éric Antoine, Le Cas Pucine, Bilal Hassani, Passe-Muraille ont rendu visite aux enfants de l'hôpital Necker-Enfants malades, accompagnés de magiciens de l'association.



- Journée spéciale magie à volonté à l'hôpital Necker-Enfants malades en septembre. Venue d'une vingtaine de magiciens bénévoles au chevet des enfants.
- Spectacle de magie à l'occasion des fêtes de Noël à l'hôpital Robert Debré à Paris. Venue d'une dizaine de magiciens bénévoles au chevet des enfants.

## Les formations



Chaque année, les magiciens bénévoles de l'association se réunissent un week-end pour un stage de formation. Cette année, les magiciens ont eu l'honneur et le privilège de bénéficier des conseils avisés d'un grand magicien: Gaëtan Bloom. Compte tenu de l'annulation de nombreuses prestations due aux restrictions sanitaires, nous avons eu la joie d'accueillir un nombre record de participants, soit 20 magiciennes et magiciens! Les magiciens présents ont travaillé sur des tours de magie

enfantine. Ils ont obtenu des conseils pertinents pour une réalisation optimale de leurs propres tours de magie.

L'association Magie à l'hôpital tient aussi à former l'ensemble de ses bénévoles. Cette année, malheureusement, en raison des contraintes liées au COVID, nous avons été dans l'obligation de reporter la formation "Tours de magie pour tous". Mais ce n'est que partie remise car nous espérons pouvoir honorer cette formation en octobre 2021 dans des conditions sanitaires optimales pour tous.



## M Je cours pour les enfants

### JE COURS POUR LES ENFANTS

★ AU PROFIT DE 

L'action Je cours pour les enfants a fêté ses 4 ans en 2020! Cette belle opération a subi la crise sanitaire liée au COVID. De nombreuses courses ont été annulées ou reportées.

En 2020, 3 partenariats ont eu lieu avec l'action "Je cours pour les enfants au profit de Magie à l'hôpital" :

#### Heppner court pour Magie à l'hôpital :

À l'issue de la convention annuelle du groupe Heppner le 1er février 2020, plus de 200 collaborateurs ont participé à une course de relais pour récolter des dons pour l'association.

*« Bien plus qu'une course, cet événement sportif a été un moment intense de cohésion d'équipe. Les valeurs d'engagement, de solidarité et d'intégration portées pour cette formidable association qu'est Magie à l'hôpital, sont des valeurs auxquelles nous croyons profondément chez Heppner. Les actions menées par cette association sont remarquables et nous touchent, c'est la raison pour laquelle Heppner a souhaité renforcer son soutien à Magie à l'hôpital »,* a déclaré Jean-Thomas Schmitt, Directeur Général d'Heppner.

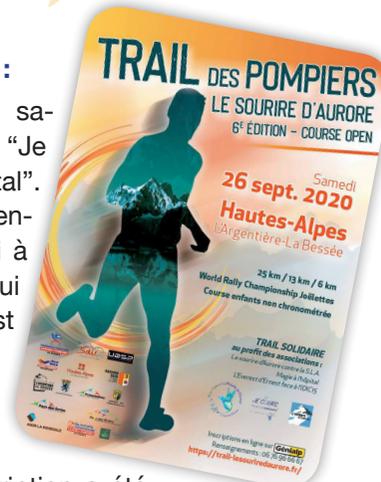


À l'issue de la course, un chèque de 20 000€ a été remis à l'association. Cet événement a donc permis de renouveler et renforcer le soutien du groupe auprès des actions de l'association.

Un très grand merci à Heppner qui soutient depuis de nombreuses années Magie à l'hôpital. Bravo à l'ensemble des coureurs, à l'équipe et aux bénévoles qui ont permis de mener à bien ce projet.

#### L'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière :

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière a soutenu l'action "Je cours pour les enfants au profit de Magie à l'hôpital". Cette course a d'abord dû être décalée mais a cependant pu être maintenue en 2020. Un grand merci à l'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière qui continue de soutenir l'association. Ce partenariat est destiné à perdurer.



#### Le Triathlon de Veigné (37) :

Le Triathlon de Veigné a également soutenu l'action "Je cours pour les enfants" en 2020. 1€ par inscription a été reversé à l'action. C'est plus de 700€ qui ont été récoltés afin que Magie à l'hôpital puisse poursuivre ses actions auprès des enfants hospitalisés et en longue maladie. Un grand merci à l'ensemble des équipes qui ont soutenu l'association.

En 2020, l'association a tout de même pu comptabiliser plus de 28 000 kilomètres. Bravo à tous les coureurs pour leur implication et leur soutien !

*Faisons un grand pas pour les enfants !*

*[www.jecourspourlesenfants.org](http://www.jecourspourlesenfants.org)*



Et leur rêve est devenu réalité...

**Esther**, grande fan du chanteur Bilal Hassani, rêvait de rencontrer son idole. Durant le confinement, la star et Esther ont pu échanger des messages par vidéo. Bilal lui avait alors promis de venir la rencontrer dès que possible.

Touché par cette jeune fille, le chanteur s'est rendu, tout de suite après le confinement, à son chevet à l'hôpital Necker-Enfants malades. Esther ne se doutait de rien, la surprise fut totale! Son rêve est devenu réalité!

Au programme de cette rencontre, Esther a pu se faire maquiller et coiffer par l'équipe du chanteur et a eu ensuite un moment privilégié... un concert privé rien que pour elle! En parlant, Bilal Hassani a, comme promis, offert une de ses perruques à Esther. La jeune fille était comblée!



Sa maman témoigne: «*Esther a vécu un moment inoubliable et chaleureux. Une forte confiance en elle s'installe grâce à votre énergie et toute cette mise en place exceptionnelle! Merci beaucoup encore!*».

**Sarah**, passionnée de chevaux, a vécu une expérience incroyable avec sa famille aux côtés du grand Mario Luraschi, figure légendaire de l'art équestre.

Grâce au Pass Télé-Loisirs et FORME DABLE, elle a vécu une journée exceptionnelle chez Mario Luraschi: Rencontre avec les chevaux, découverte de la ferme, visite des écuries ou encore de la sellerie, déjeuner privé avec le célèbre cascadeur et dresseur de chevaux...

La journée fut tout simplement magique pour Sarah et sa famille.





### Une journée à l'hôpital Necker – Enfants malades

Le 23 septembre, la magie a opéré à l'hôpital Necker à Paris avec Magie à l'hôpital. Pour l'occasion, une vingtaine de magiciens de l'association ont déambulé de chambre en chambre pour proposer de la magie auprès des enfants hospitalisés dans les différents services de l'hôpital. Éric Antoine, parrain de l'association, Le Cas Pucine et Passe-Muraille étaient aussi présents pour apporter de la magie aux enfants hospitalisés. Des bénévoles de l'association étaient sur place pour assurer la bonne organisation de cet événement.



Cette journée était placée sous le signe de la magie, de la joie et des rires. Une pluie de cadeaux magiques a inondé les services de l'hôpital. Les enfants étaient ravis de recevoir de nombreux cadeaux sur le thème de la magie ! Magie à l'hôpital a également apporté son soutien à l'ensemble du personnel soignant en lui distribuant des cadeaux magiques.

Une éducatrice témoigne suite à cette journée :

*«Merci pour l'organisation de cette magnifique journée!! Vous avez mis des étoiles dans les yeux des familles entières et ça n'a pas de prix!!*

*Quel plaisir d'avoir pu apporter de la magie auprès des enfants hospitalisés et des familles en cette période compliquée! »*

Un immense merci à l'ensemble des bénévoles qui ont aidé à la bonne réalisation de cette journée, aux artistes présents, à l'hôpital Necker – Enfants malades, AP-HP, pour son accueil et à l'ensemble des personnes qui ont contribué à rendre cette journée encore plus magique.



### La magie de Noël à l'hôpital Robert-Debré

Le 16 décembre s'est tenue à l'hôpital Robert-Debré une journée de Noël magique pour les enfants hospitalisés. Pour l'occasion, 12 magiciens bénévoles de l'association Magie à l'hôpital se sont rendus à l'hôpital durant une après-midi entière pour proposer des tours de magie de chambre en chambre dans les différents services de l'hôpital. Ils ont fait des tours de magie à plus d'une centaine d'enfants hospitalisés dans 18 services.



Cette journée fut magique pour les enfants hospitalisés.

Lors de la déambulation dans les chambres, les magiciens ont offert des cadeaux magiques, pour le plus grand plaisir des enfants.

L'hôpital Robert-Debré nous témoigne sa reconnaissance :

*«Quel plaisir ont eu les enfants de l'hôpital à voir tous les magiciens! Cela était très beau à voir, entendre des rires et des applaudissements, vraiment je remercie toute l'équipe de l'association Magie à l'hôpital pour ce bonheur apporté aux petits patients, sincèrement un grand merci à tous.»*

Quel plaisir d'avoir pu apporter de la magie pour les fêtes de Noël auprès des enfants hospitalisés et des familles en cette période compliquée!

Un immense merci à l'ensemble des bénévoles qui ont aidé à la belle réalisation de cette journée, à l'ensemble des magiciens, à l'hôpital Robert-Debré pour l'accueil et à l'ensemble des personnes qui ont participé à cette journée.





## La magie de Noël dans les hôpitaux

Pendant la période de Noël, Magie à l'hôpital a distribué plus d'une centaine de colis contenant plus de 2000 cadeaux dans 18 hôpitaux et services pédiatriques partout en France pour les enfants hospitalisés et en longue maladie. L'association a tenu cette opération auprès de l'ensemble de ses hôpitaux partenaires.



Tous ces cadeaux ont été offerts aux enfants hospitalisés durant la période de Noël. Cette opération s'inscrivait dans la continuité des actions de l'association tout en respectant les mesures sanitaires en vigueur.

Pour cette action, Magie à l'hôpital remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires qui ont contribué à la réalisation de cette opération comme "La Grande Récré Tours Nord et Tours Centre" et Auchan Chambray-les-Tours pour son leur don généreux de cadeaux, ainsi que Corolle, la SNCF-Intercités, Mégagig, DPD et Tereygeol qui ont permis à l'association de réaliser et distribuer ces centaines de colis.

### Distribution de cadeaux dans les hôpitaux et services pédiatriques

Quelques exemples :



CH d'Arcachon (33)



Hôpital Clocheville (37)



CH de Dax (40)



CHU de Dijon (21)



CHU d'Orléans (45)



CHU de Nantes (44)



CH de Vichy (03)



Gustave-Roussy (94)

Tous ces jouets ont apporté beaucoup de magie auprès des enfants hospitalisés et en longue maladie pour les fêtes de Noël.

## Trois émissions de télévision

Magie à l'hôpital a été présente dans trois émissions de télévision en 2020 : Boyard Land, Fort Boyard, et Qui Veut Gagner des Millions ?



Le parrain de l'association, Éric Antoine, a participé à Boyard Land et Fort Boyard et a récolté plus de 34 000 € sur ces deux émissions. Un grand merci à lui pour son soutien toujours indéfectible auprès de l'association.

Sur Tf1, c'est Patrick Sébastien qui a participé à l'émission Qui Veut Gagner des Millions ? et a récolté 18 000 €. Un très grand bravo à lui pour avoir franchi autant de paliers. Il a su parler avec émotion de l'association qu'il soutient depuis de très nombreuses années.



Sur ces 3 émissions, Magie à l'hôpital a remporté plus de 52 000 € de dons pour que continuent ses actions.



## Com' par magie !

La communication joue un rôle essentiel dans le développement de l'association, à savoir : faire connaître l'ensemble des actions menées et ainsi générer des dons.

En dépit de la crise sanitaire en 2020, Magie à l'hôpital a continué d'accroître sa communication par les nombreux supports disponibles : médias, réseaux sociaux, site internet, visuels...

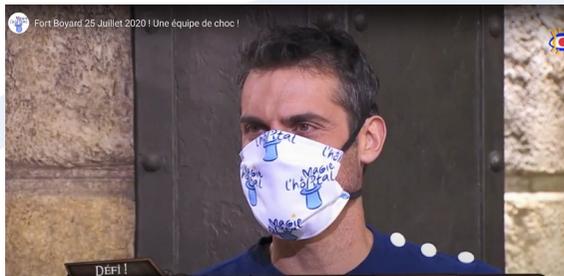
### • La presse :

En 2020, les communiqués de presse et les retombées presse de l'association sont équivalents à 2019.

8 communiqués de presse ont été publiés, concernant : le nouveau site internet, l'émission Fort Boyard, le Festival Au Tours du Rire, les cadeaux de Noël dans les hôpitaux... Il y a eu 46 retombées presse pour l'association en 2020.

- **Les médias audiovisuels :** Télématin (France 2), TV Tours Tilt, TV Tours.
- **La presse écrite :** Le Figaro, Télé 7 Jours jeux, France Bleu Touraine, La Nouvelle République, Info-Tours, Sud-Radio, France Info, Télé Loisirs, La Tribune Hebdo, Le P'tit Zappeur.
- **Les radios :** France Bleu Touraine, NRJ, Virgin Radio, RCF, Radio Campus.

En 2020, l'association a pu bénéficier d'une très belle visibilité grâce à 3 émissions de télévision : Boyard Land, Fort Boyard et Qui Veut Gagner des Millions ?. Plus de 50000€ ont été récoltés suite à la diffusion de ces 3 émissions. Ces émissions ont aussi apporté une belle visibilité à l'association avec 10 retombées presse.



### • Le numérique :

#### • Le site internet :

L'association a procédé à une refonte de son site internet pour présenter un site plus dynamique et dans l'air du temps. Celui-ci a été pensé pour permettre d'accéder plus facilement et plus rapidement à l'information. Le site internet présente clairement l'association, les actions de Magie à l'hôpital, les manifestations organisées, les hôpitaux partenaires...



Le design du site internet reste pleinement dans l'univers de l'association, faisant la part belle à la magie et aux rêves.

Chacun peut se retrouver sur ce site internet. Il a été adapté selon les différents profils : aussi bien le public, les enfants, les familles, les mécènes que les bénévoles. Le site est désormais doté de la technologie responsive et peut être lu sur tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones...). Il a également été pensé pour être facilement accessible par les moteurs de recherche.

#### • Les réseaux sociaux :

La communication par le biais des réseaux sociaux est aujourd'hui très importante pour augmenter la notoriété de l'association.

- Facebook : 9361 abonnés
- Twitter : 1114 abonnés
- LinkedIn : 836 abonnés
- Youtube : 292 abonnés
- Instagram : 1043 abonnés

Instagram est aujourd'hui l'un des réseaux sociaux les plus populaires, notamment auprès d'un public plus jeune.





• (suite) **Le numérique :**

• **Campagnes de soutien de dons :**

À partir du 1<sup>er</sup> confinement, une campagne de soutien a été lancée sur les réseaux sociaux. Plusieurs artistes comme Éric Antoine, la Maria des Bodin's, Gil Alma, Gus... ont porté un message tout particulier à l'attention des enfants hospitalisés et en longue maladie, au personnel soignant et à l'association Magie à l'hôpital en cette période difficile de crise sanitaire. Ces messages ont été visionnés plus de 130 000 fois et ont permis une large visibilité pour l'association.

En novembre et décembre, une campagne de dons sur les réseaux sociaux a été lancée par des artistes qui, au moyen de vidéos, ont fait un appel aux dons pour l'association. Ces vidéos ont été visionnées plus de 9000 fois.

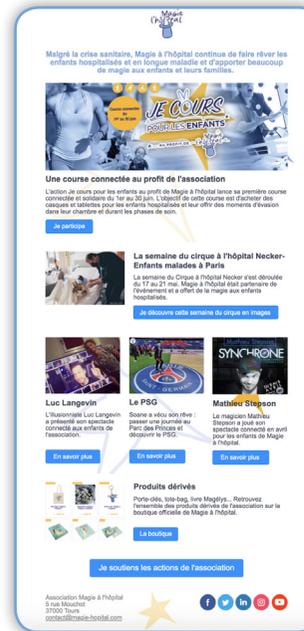
Notre partenaire Cocktail Vision a lancé une campagne de dons en août et en novembre dans une trentaine de villes en France. Il a diffusé sur ses panneaux numériques un clip de quelques secondes intitulé "Les magiciens ont un don ! Et si vous en faisiez un ?" pour promouvoir les actions de l'association.

• **Page youtube Éric Antoine**

Grâce à sa page youtube, notre parrain Éric Antoine a reversé les bénéfices de ses vidéos à Magie à l'hôpital. Pour chaque "vu" sur les vidéos, un don était versé à l'association. Cette action a permis d'améliorer la visibilité des actions de Magie à l'hôpital.



Page Youtube Éric Antoine



**L'ensemble de ces actions de communication permet à Magie à l'hôpital une plus grande visibilité au niveau national. Cette communication accrue, notamment grâce au nouveau site internet, a permis d'augmenter le nombre de donateurs.**

• **Les éléments de communication :**  
• **La newsletter "Abracadabra"**

Le format de la newsletter de l'association a changé en 2020. Elle est désormais envoyée en e-mailing. Elle devient plus interactive, car chaque action mise en avant renvoie vers un élément de communication (article, photos, lien vers une page spécifique...). La diffusion des actions de l'association est plus régulière.

• **les éléments "print"**

Plusieurs documents ont été imprimés comme par exemple : le dépliant de l'association, les campagnes d'affichage pour les manifestations ou actions (affiches, visuels pour les réseaux sociaux, nouvelles photos officielles...).





## Les mécènes 2020 ★

### Dons financiers :

- AG2R
- Air Liquide France Industrie
- Carambelle - Scrapcooking
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- Fonds Transmission et Fraternité
- France Télévisions – Fort Boyard et Boyard Land
- Heppner
- Linet France
- Megagic
- Région Centre-Val de Loire
- Réseau ORA
- Rotary Club de Blois
- StratéGéO Conseil
- TF1 - Qui veut gagner des millions?



**Mais aussi :** Atmosse Matériaux, Catroux Entrepôts, EFA France, FIP France, Fondation Caisse d'Épargne, Gault et Frémont, Indena, ISM, Les Bagouz à Manon, Manehome, Mercier Paysage, Mutualité Française Centre-Val de Loire, ORPI Imhotep, Pièces Jaunes, Protection 24, Rotary Club de Nogent-le-Rotrou - La Ferté-Bernard, Rotary Club de Tours, Sani Confort, SIT Group, Solvay France, Transports Catroux, Zinn - Kidz Optic.

**Et encore :** Association Nationale des Membres de l'Ordre du Mérite, Association Le Sourire d'Aurore, Auchan Chambray-lès-Tours, Auchan Tours Nord, Best Western Central Hotel Tours, Bureau Veritas, Cartamundi, Cartonnerie Oudin, Cirque Georget, Comité Des Fêtes Du Mont-Cauvaire, EPA Centre-Val de Loire, Finint France, Institution Jean-Paul II, Les bébés de la Chouette, Lions Club de Joué-lès-Tours, LP Gustave Eiffel Tours, MPPI, OCD Immobilier, OGEC Cours Maintenon, Pharmacie Jean-Baptiste, Prisma Media, Recipharm, SAS Triathlon, Shearman, Switch Agency, Tabac Presse des Tourettes

Et tous nos donateurs particuliers.

### Dons en nature / compétences :

ABO+, Acensi Sana, Air Liquide France Industrie, Artéfacts, Artistic Records, Auchan Chambray-Lès-Tours, Auchan Saint-Cyr-sur-Loire, Auchan Tours

Nord, Autosphere, Baker Tilly STREGO, Bebloom, Bastide, Best Western Central Hotel Tours, BMS 37, Brico Dépôt, Cartamundi, Ceneca-Comexposium, Cheyenne Productions, Cocktail Vision, Corolle, Djeco, D Mute Network, DPD France, EFIL, Festival de Magie de Villebarou, Festival Européen de l'Illusion et des Arts Visuels, Flow'up, Fondation PSG, Fondation SNCF, Futuroscope, GAK Photographie, Gault et Frémont, Happy Borne, Hemi'graphic Arts, Heppner, Indena, IT Imprimeur, Hôtel Kyriad Tours - Saint-Pierre-des-Corps – Gare, KW Connecta, La Grande Récré, La Martinière, Larbier Philippe, L&B Synergie, Le Bischenberg, Le Gouverneur, Le Père Champain, Le Prog, Logitech, Loire Vision, Magicaplanet, Mairie de Saint-Cyr-sur-Loire, Mairie de Tours, Maison de la Magie, Manehome, Masque inclusif, MDR Photographie, Mediance, MicroDon, Millésime, Multisigne, MV Solutions, Mystic Prod, Oratio Avocats, Pavoifêtes, PE Rastoin, Polaris, Polysoft, PrevR Conseil, Pro Logics, Réflexe Solidaire, Rotary Club du Vésinet, Signal Concept, Signetis, SNCF, Switch Agency, Tech'net, Tereygeol, Touraine Hôtels, Tours Événements, Védiacom, Vendredi, Vive la Magie, ZIT.COM.

Les petits **DONS**  
font les grands *sourires!*

# RAPPORT FINANCIER 2020



## Résultat de l'exercice 2020 ★

L'activité de l'association est présentée sous la forme du Compte d'Emploi des Ressources conformément au règlement CRC 2018-06 du 5 décembre 2018.

Ce tableau, qui est le reflet du compte de résultat annuel de l'association, est obligatoire pour toute association ayant recours à la générosité du public.

Le Compte d'Emploi des Ressources (CER) présente la ventilation des ressources de l'exercice en fonction de leur provenance (ressources collectées auprès du public/fonds privés/concours publics...) et leur affectation selon leur utilisation (Missions sociales/frais de recherche de fonds/frais de fonctionnement).

Les «missions sociales» correspondent à l'objet même de l'association et sont constituées des dépenses effectuées pour la magie à l'hôpital à destination des enfants et pour la réalisation de rêves d'enfants hospitalisés. Les manifestations qui sont organisées et qui se déroulent souvent avec et pour les enfants.

La première partie du tableau présente les ressources et dépenses financières. La deuxième partie du tableau présente les ressources et dépenses sans support financier : c'est-à-dire les dons en nature, en compétence et le bénévolat.

Nous notons l'acquisition sur l'année d'une machine à pop-corn pour 2000 €, de plusieurs ordinateurs pour une valeur globale de 4 174,69 € afin de pouvoir continuer à réaliser de la magie à distance (l'un d'entre eux est par ailleurs destiné à notre nouveau directeur Stéphane Henry), et d'un téléphone pour 649,90 €. Pour rappel, ces dépenses ne sont pas considérées comme des charges de l'exercice, mais comme des immobilisations, seul leur amortissement est considéré comme une charge, ce qui représente pour l'année 2020 un montant de 949,12 €. Le montant global des dotations aux amortissements pour l'année 2020 est de 12 302,84 €.

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2020

EMPLOIS (en euros)	Emplois de 2020 = compte de résultat	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES (en euros)	Ressources collectées sur 2020 = compte de résultat	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2020
REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE					
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>118 252</b>	<b>25 250</b>	<b>1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC</b>	<b>46 413</b>	<b>46 413</b>
Réalisées en France					
Magie à l'hôpital	49 204	10 506	Dons des particuliers et abandon des frais kilométriques	43 969	43 969
Réalisations de rêves et cadeaux pour les enfants	55 844	11 924	Recettes sur ventes de produits	2 444	2 444
Manifestations	13 204	2 819			
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>37 032</b>	<b>7 907</b>	<b>2 - AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>226 149</b>	
			Dons et sponsoring entreprises	187 379	
			Dons des associations et fondations	38 770	
<b>4 - COMMUNICATION</b>	<b>28 219</b>	<b>6 025</b>	<b>3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>4 000</b>	
<b>5 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>33 864</b>	<b>7 231</b>	<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>1 992</b>	
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>217 367</b>	<b>46 413</b>	<b>I - TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>278 555</b>	<b>46 413</b>
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS			II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES			III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	61 188		IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC		
			V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
<b>V - TOTAL GENERAL</b>	<b>278 555</b>		<b>V - TOTAL GENERAL</b>	<b>278 555</b>	



## Les ressources 2020

Les **ressources collectées auprès du public** correspondent aux dons des particuliers et aux ventes de produits dérivés notamment les livres Magély 1 & 2, des sacs, des baguettes magiques... ainsi que les produits dérivés en lien avec l'action «Je cours pour les enfants» (Tee-shirts- Porte-clés - Bracelets).

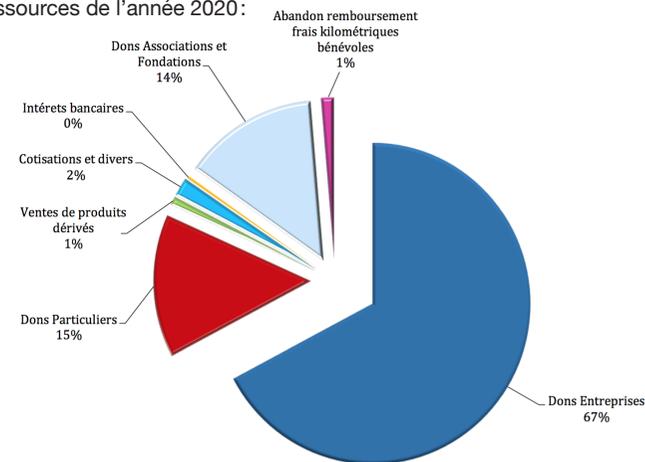
Les **autres fonds privés** correspondent aux dons des entreprises sous forme de mécénat et aux versements des associations et fondations.

Les **subventions publiques** correspondent à l'aide la région centre concernant le Festival Au Tours du Rire.

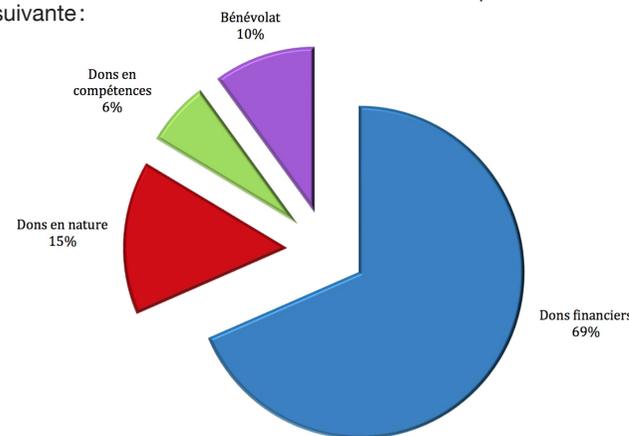
Les **autres produits** correspondent aux cotisations des adhérents et aux intérêts bancaires.

La répartition des ressources est toujours bien diversifiée : l'association est attentive à cette diversité des financements et met tout en œuvre pour développer les ressources et les partenariats.

La répartition des ressources de l'année 2020 :



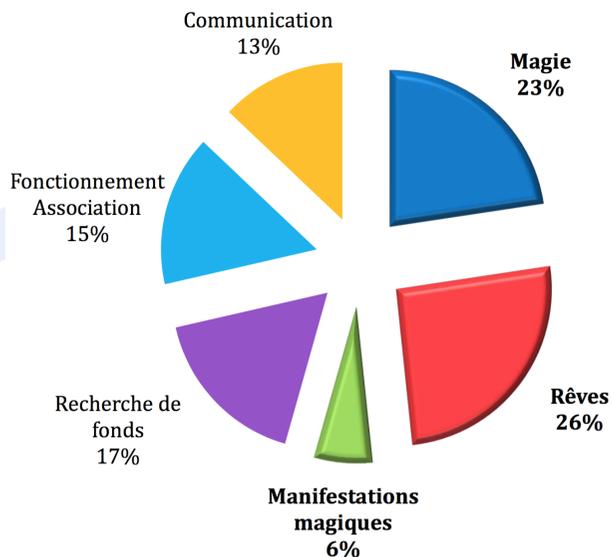
En incluant les contributions volontaires en nature la répartition des ressources de l'association est la suivante :





## Les dépenses 2020

Les dépenses 2020 hors bénévolat et dons (nature et compétences) :



Le graphique ci-dessus ne comprend pas les dons en nature et l'évaluation des contributions bénévoles dans les dépenses.

Les sociales incluent les activités qui constituent l'objet de l'association Magie à l'hôpital, à savoir :

- Spectacles de magie pour les enfants hospitalisés
- Réalisations de rêves pour les enfants hospitalisés
- Manifestation avec et pour les enfants

Les dépenses engagées pour la magie sont constituées principalement des frais de déplacement pour se rendre à l'hôpital, du matériel pour les magiciens et des frais de formation des magiciens.

Les dépenses engagées pour les rêves sont constituées principalement des frais de billetterie, de déplacement, d'hébergement, de restauration et des cadeaux pour les enfants.

Les frais de recherche de fonds sont constitués des frais de déplacement pour la prospection des mécènes, des frais de communication et du temps passé à la recherche de fonds.

Les frais de fonctionnement incluent les frais administratifs généraux (comptabilité, assurances, téléphone, frais bancaires...).

La part des frais correspondant à la « Magie » et aux « Rêves » constitue 49% des frais totaux. En complément, nous pouvons noter que les « manifestations » en lien avec les enfants sont de l'ordre de 6% des frais totaux soit un total de 55%.

## Les contributions volontaires

L'association Magie à l'hôpital se caractérise par une forte proportion de contributions volontaires en nature que ce soit sous forme de bénévolat ou de dons en nature et en compétence. Tous les magiciens de magie à l'hôpital sont des bénévoles ainsi que les accompagnateurs de rêves ; il est donc important de prendre en compte au niveau des chiffres de l'année cette part de l'association qui n'est pas intégrée au compte de résultat au même niveau que les frais induisant des flux financiers.

Le tableau ci-dessous permet de mesurer la part des contributions volontaires non comptabilisées par rapport au total des dépenses qui seraient engagées si toutes ces contributions étaient comptabilisées.

	Contributions à titre gratuit	Charges comptabilisées	Total
<b>Missions sociales:</b>			
Magie à l'hôpital	24 364,52 €	49 204,04 €	73 568,56 €
Réalisation de rêves	42 538,99 €	55 844,05 €	98 383,04 €
Recherches de fonds	14 837,90 €	37 031,67 €	51 869,57 €
Communication	4 635,90 €	28 219,16 €	32 855,06 €
Frais de fonctionnement	32 386,79 €	33 864,45 €	66 251,24 €
Manifestation	9 405,67 €	13 203,74 €	22 609,41 €
<b>Total</b>	<b>128 169,77 €</b>	<b>217 367,11 €</b>	<b>345 536,88 €</b>
Part (en %)	37%	63%	100,00%





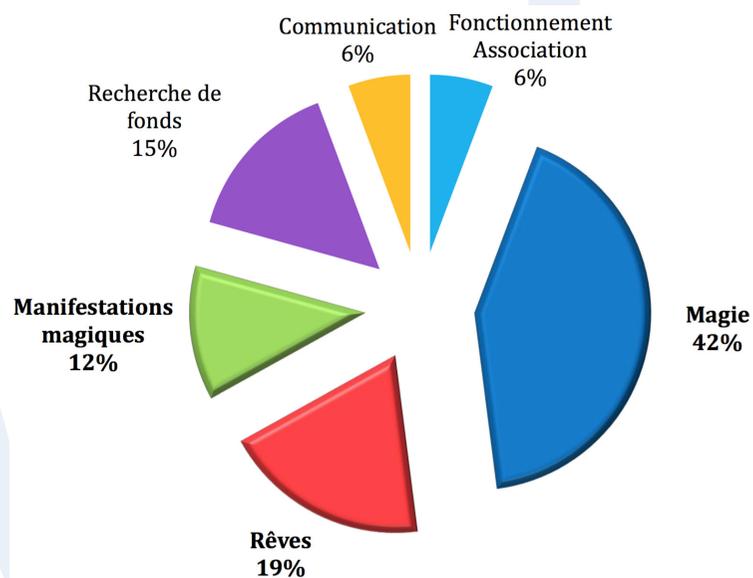
## Les contributions volontaires - Suite

Ces contributions volontaires sont composées de dons en nature et en compétence pour une valeur de 87 225€ contre 103 717€ en 2019 et de bénévolat évalué à 40 945€ contre 69 700€ en 2019.

La proportion des contributions volontaires reste très forte. On peut dire qu'à chaque euro dépensé correspond environ 0,61€ de contributions volontaires à titre gratuit.

Le bénévolat a été valorisé selon les relevés d'heures des bénévoles au taux du Smic au 1<sup>er</sup> janvier 2020 sans prise en compte des charges sociales car le montant n'était pas significatif, soit 10,15€ de l'heure comme en 2019. Il représente cette année près de 4 034 heures passées par les bénévoles contre 6 867 heures en 2019 dont 1 702 heures passées par les magiciens contre 2 033 heures l'an passé, et 767 heures d'accompagnement des rêves d'enfants contre 1 927 heures l'an passé. De plus, il a été comptabilisé pour la première année l'abandon du remboursement des kilomètres effectués et engagés par les bénévoles qui bénéficient d'un imprimé Cerfa. La valorisation est de 3 706€.

La répartition des heures de bénévolat est la suivante :



## Conséquences de l'évènement COVID-19

L'association a eu recours à l'activité partielle ainsi qu'au télétravail. Pour le fonctionnement, des réunions en distanciel ont été organisées.

Le nombre de projets en 2020 a été moindre que celui initialement prévu. De nombreux séjours prévus pour les rêves, et de nombreuses manifestations ont dû être annulés comme Le Festival Au Tours du Rire qui aurait dû avoir lieu le 24 novembre 2020.

Pour continuer à aider les enfants hospitalisés et malgré la pandémie, l'association a su se renouveler et a mis en place de la magie à distance, des échanges avec différents artistes en visioconférence via les tablettes de l'association et l'acquisition de casques virtuels.

Malgré le contexte actuel, la générosité des mécènes s'est accentuée, ce qui a permis de dégager un résultat excédentaire de 61 188€ plus important qu'habituellement. Les aides accordées par l'Etat sont significatives dans ce résultat. Ces fonds seront bien évidemment utilisés l'an prochain pour accentuer et continuer à réaliser les rêves des enfants si la situation sanitaire le permet.



Merci !