



# ASSOCIATION MAGIE À L'HÔPITAL

*Rapport Moral 2021  
Rapport d'Activité 2021  
Rapport Financier 2021*



## Le mot du président

«Bientôt un an que le Bureau de l'association a été élu et je ne boude pas mon plaisir de travailler avec Laure et Philippe. Ce sont des personnes efficaces, investies et bienveillantes, avec lesquelles j'ai grand plaisir à développer les actions de l'association.

Comme vous le savez, l'année 2021 s'achève comme elle a commencé, bercée par la crise sanitaire. Malgré toutes ces contraintes et forts de l'expérience que nous avons acquise depuis le début de cette pandémie, nous avons su mettre en place des stratégies adaptées afin de mener à bien nos actions en faveur des enfants hospitalisés et en longue maladie.

Ainsi, grâce à la volonté, l'énergie et la détermination de chacun, l'association assure une évolution positive de ses pratiques et se professionnalise davantage d'années en années.

Je tiens à remercier tout particulièrement les bénévoles de l'association. Leur soutien et leur appui durant ces moments difficiles furent essentiels à la bonne mise en œuvre de nos projets. Je salue l'investissement de notre parrain en or, Éric Antoine, qui représente l'association avec beaucoup de positivité. Je tiens également à montrer ma gratitude à nos mécènes, qui malgré des difficultés financières, continuent de nous épauler. J'ai une pensée toute particulière pour les enfants et leur famille, que nous avons à cœur de mettre au centre de nos actions.

Pour finir, nous avons eu à nouveau une année semée d'embûches, mais nous avons su rebondir et transformer l'essai en de nouvelles méthodes de travail, efficaces et constructives !

Continuez à prendre bien soin de vous et de vos proches et que vive Magie à l'hôpital ! »

Sébastien GUIBERT, Président



## Les actions de l'association

### Une belle aventure humaine qui se déroule pour et avec les enfants...

- Intervention de magiciens bénévoles dans une quinzaine d'hôpitaux pédiatriques 1 à 4 fois par mois auprès d'enfants hospitalisés et de leur famille, en relation avec les équipes médicales.
- Réalisation de rêves magiques d'enfants hospitalisés ou en longue maladie.
- Organisation de manifestations contribuant au fonctionnement et au développement de l'association.



### Magie à l'hôpital

5 rue Mouchot  
37000 Tours  
09.83.32.11.63  
contact@magie-hopital.com

www.magie-hopital.com



## Les objectifs

- **Alléger l'humeur et l'anxiété** des enfants pendant leur séjour à l'hôpital pour les aider à mieux vivre ce moment difficile.
- **Contribuer à la dédramatisation du milieu hospitalier** en apportant une part de rêve par des spectacles magiques.
- Offrir aux familles et au personnel soignant des **moments magiques**.

## Les valeurs

Nous avons la volonté d'**adapter la magie** au monde enfantin, de la personnaliser selon chaque enfant rencontré et de **respecter son intimité**.

Nous avons aussi le devoir de nous **adapter aux contraintes hospitalières et à leurs règles**.

Nous accordons également de l'importance non seulement à l'**accompagnement des enfants dans la durée**, mais aussi à l'**intégration de la fratrie** dans nos actions et à la réalisation des rêves exprimés par les enfants eux-mêmes.

Pour chaque bénévole, nous favorisons l'**épanouissement** à travers l'écoute, le partage de moments festifs et d'échanges, la formation, et nous invitons à la prise de responsabilités.

Et toujours nous proposons des actions réalisées avec **rigueur**.

## Le bénévolat

Parce que chaque bénévole de l'association partage les valeurs défendues par l'association, toute action est réalisée avec enthousiasme et conviction. Pour cette raison, les soignants, les parents mais surtout les enfants, reconnaissent la qualité de chaque rencontre, le réel intérêt des bénévoles pour la mission qui leur a été confiée et par conséquent la réussite, la MAGIE et des instants partagés.



## L'histoire

**1999** : Des magiciens bénévoles interviennent au sein de l'hôpital Clocheville à Tours.

**2006** : Les premiers rêves magiques sont réalisés pour des enfants hospitalisés ou en longue maladie et « Magie à l'hôpital » devient une association à part entière.

**2007 à 2009** : Intégration des hôpitaux du Mans, Blois, Paris, Bordeaux, Angers.

**2012** : Changement de l'organisation avec la création d'un bureau exécutif et la nomination d'un directeur salarié à mi-temps. L'activité de « Magie à l'hôpital » s'étend à Dijon.

**2013** : Éric ANTOINE devient parrain de « Magie à l'hôpital ». Intervention dans les hôpitaux d'Amiens, Robert-Debré à Paris et Orléans. Emploi d'une assistante à temps plein.

**2015** : L'association est reconnue de bienfaisance. L'activité s'étend à Nantes.

**2016** : Emploi d'une secrétaire en CDI. Lancement de l'action « Je cours pour les enfants » lors des 10 et 20 km de Tours.

**2017** : Emploi d'une chargée de communication. Intégration des hôpitaux de Cahors et Necker au sein de l'association.

**2018** : Intégration de l'hôpital de Dax. Emploi d'un CDD pour le recrutement des bénévoles.

**2019** : Intégration de 5 nouveaux magiciens et de 12 nouveaux membres. Emploi d'un CDD de 6 mois pour la mise en place du site internet et l'organisation de différents événements pour les enfants.

**2020** : Refonte du site internet de l'association.

**2021** : Changement de direction. Intégration de 2 nouveaux hôpitaux, le CH de Hyères et le CH de Vichy. Intégration de 4 magiciens et de 2 membres.



## Les témoignages



### De la part des enfants :

« C'était un pur bonheur et je n'oublierai jamais cette superbe soirée et tout ce que vous avez fait pour moi ! »

Un enfant



### De la part des parents :

« Merci beaucoup pour tout votre investissement auprès de la guérison des enfants, leur bonheur compte dans la guérison. Continuez à donner du pétillant dans les yeux des enfants et des familles. »

Un parent



### De la part des magiciens :

« Je n'interviens pas depuis très longtemps à l'hôpital, mais j'ai déjà vécu des moments parmi les plus beaux et les plus forts de mon existence. C'est indescriptible de voir le sourire d'un enfant dont le quotidien est souvent très difficile, de voir ses yeux pétiller et d'avoir aussi l'occasion d'offrir une "bulle d'air" si éphémère qu'elle peut être à lui. »

Un magicien



### De la part des bénévoles :

« Bénévole, ce n'est pas vraiment un travail, c'est une découverte et le plaisir de faire partie d'une équipe. »

Un bénévole



### De la part des artistes :

« Merci à vous. Vous êtes les vrais magiciens. »

Kev Adams  
Comédien



### De la part des hôpitaux :

« Magie à l'hôpital amène une autre dimension à l'hospitalisation. C'est un réel moment de partage entre le magicien, l'enfant et sa famille ! On y observe des sourires, des regards... parfois interrogateurs et surpris ! Pour les enfants, c'est pour la plupart une découverte. Pour nous, accueillir des intervenants en magie participe au bien-être et à la création de jolis souvenirs à l'hôpital. La présence des magiciens amène pour les enfants, les familles et les équipes de professionnels, une nouvelle atmosphère dans le service, celle du plaisir et du rêve ! »

Marion CHATEIGNER  
Éducatrice de jeunes enfants au CHU de Nantes



### De la part des mécènes :

« Nous avons découvert Magie à l'hôpital grâce à Gandee. En 2021, ce sont nos salariés, clients et partenaires qui ont choisi cette association suite à un vote. Depuis nous sommes fiers de pouvoir contribuer à notre niveau à réaliser des rêves d'enfants. Nous sommes persuadés que ce n'est que le début d'une belle et longue aventure et que le contact avec les bénévoles et les enfants malades va nous permettre de grandir tous ensemble en réalisant de beaux projets. »

Un mécène



## La CoViD et ses conséquences

La pandémie, qui a encore été très présente en 2021, a fortement perturbé nos missions dans les hôpitaux, les réalisations de rêves et les manifestations.

Plusieurs reports de rêves ont dû être reprogrammés suite aux annulations de spectacles et la fermeture de parcs d'attractions.

Plusieurs hôpitaux ont, périodiquement, fermé leurs portes aux associations en présentiel, dès qu'une vague CoViD prenait trop d'importance. Ces fermetures ont privé les magiciens d'interventions à l'hôpital à plusieurs reprises.

Des interventions en visioconférence pour la réalisation d'ateliers de magie ont été assurées à Dijon et Gustave Roussy.

Nous avons été contraints de mettre au chômage partiel des salariés du 06/04/21 au 30/04/21.

Le télétravail a été très largement utilisé avec une présence assurée au bureau par le directeur et une présence alternée des salariés.

La présence des bénévoles au bureau a été également très limitée pour éviter la contamination.

## En résumé :

Même si la situation sanitaire s'est légèrement améliorée en 2021, les perturbations d'organisation et d'interventions ne nous ont pas permis de proposer 100% des prestations.





## Les informations de l'année !

**Nombre d'heures total de bénévolat (tous domaines confondus) : 4570**

### Les hôpitaux

Nous sommes présents actuellement dans **16** hôpitaux en France.

- Nombre d'heures de magie : **1757**
- Nombre de magicien(ne)s bénévoles : **31**
- Nombre de bénévoles (hors magicien(ne)s) : **51**

### Les rêves magiques

Nombre d'heures de bénévolat : **1406**

- **Rencontres / messages de soutien avec des artistes, des personnalités ou des sportifs**: Éric Antoine, Gus l'illusionniste, Viktor Vincent, Kendji Girac, Soprano, Julien Doré, Michou, Fabien Olicard, Cauet, Arnaud Ducret, Jovany, Cristina Cordula, Jeff Panacloc, Sylvain André (BMX Race), Julian Alaphilippe (Cycliste), Hockey Les Remparts de Tours, Jeremstar, les Youtubeurs Mino Taku, Mlle Soso, Chedli, Afro Roshii.
- **Participations à des spectacles de magie** : Éric Antoine, Mathieu Stepson, Gus l'illusionniste, Viktor Vincent, Caroline Marx, Luc Langevin, Fondettes Magic Show, Festival de Magie Villebarou, Maison de la Magie...
- **Autres en VIP** : Danse Avec Les Stars, Explore Océan, Grand Aquarium de Touraine, Séjour à Disneyland Paris, le Grand Éléphant de Nantes - Les Machines de l'Île, Cabaret Ovation, Atelier découverte ébénisterie au Lycée d'Arsonval, Visite du Parc des Princes, Visite de la Tour Eiffel, Cirque d'Hiver Bouglione, Circuit Bugatti...

### Rencontres exceptionnelles dans les hôpitaux

- Semaine du Cirque à l'hôpital Necker-Enfants malades en mai avec la venue de magiciens, de circassiens et d'une cavalière avec son cheval !



- Journée spéciale magie à volonté à l'hôpital Necker-Enfants malades en septembre. Venue de Gus l'illusionniste et d'une vingtaine de magiciens bénévoles au chevet des enfants.
- Spectacle de magie à l'occasion des fêtes de Noël à l'hôpital Robert-Debré à Paris. Venue d'une dizaine de magiciens bénévoles au chevet des enfants.

## M Les formations

Chaque année, les magiciens bénévoles de l'association se réunissent un week-end pour un stage de formation. Cette année, les magiciens ont eu l'honneur et le privilège de bénéficier des conseils avisés du magicien TAO. Ce stage a pu avoir lieu dans des conditions optimum et dans le respect des gestes barrières. TAO a proposé aux magiciens des tours de magie avec des cartes de l'association et des tours de magie que nous offrons régulièrement aux enfants. Les magiciens présents ont travaillé les tours sur des ateliers mis en place. Ce fut un moment d'échange important entre magiciens.

L'association Magie à l'hôpital tient aussi à former l'ensemble de ses bénévoles. Cette année, nous avons pu proposer aux non magiciens d'apprendre et de se perfectionner sur les tours de magie que nous offrons habituellement aux enfants afin de pouvoir en faire la démonstration lors d'évènements et d'accompagner des familles.





### Une journée magique en mer



5 enfants et leur famille sont devenus des explorateurs le temps d'une journée à la découverte des dauphins et des baleines. Accompagnés d'une équipe de spécialistes, une trentaine de personnes ont pris le large à bord d'un catamaran privatisé par Magie à l'hôpital pour l'occasion.

Même si les cétacés ont joué à cache-cache, les enfants ont vécu

un moment magique. Ils ont appris à naviguer en mer, ont participé à un programme de recherche scientifique et ont découvert l'univers des cétacés grâce à des hydrophones : sifflements, vocalises et clics d'écholocation, les enfants ont été immergés dans l'univers des baleines et des dauphins. Claude, magicien bénévole de l'association, a accompagné les familles et a fait de la magie pour le plus grand plaisir des petits et des grands. Ces souvenirs resteront gravés dans leur mémoire.

Merci à Explore Océan pour cette magnifique journée passée en mer. Sous les masques, les sourires éclairaient les visages.



### Danse avec les stars

Enza rêvait de rencontrer le youtubeur Michou qui a participé à l'émission Danse avec les stars. Magie à l'hôpital a donc convié Enza à venir dans l'émission pour rencontrer Michou et passer un moment privilégié avec lui. Le youtubeur lui a même offert un bouquet de fleurs. Enza et sa maman ont aussi découvert les coulisses de Danse avec les stars, rencontré les artistes, les membres du jury... Passage ensuite par le plateau pour assister à l'émission au plus près des danseurs.

Enza et sa maman ont passé une soirée VIP, riche en émotions et rencontres.



### Une chasse au trésor géante

Magie à l'hôpital a réalisé un événement magique au Château de la Bourdaisière. Une centaine de personnes, enfants, parents, familles, bénévoles, étaient présentes pour participer à une grande chasse au trésor organisée par Magie à l'hôpital. Perlimpinpin, la mascotte de l'association, avait perdu son trésor!

Les enfants devaient donc l'aider à résoudre les énigmes pour trouver le code secret et ouvrir le coffre magique.

Au programme de cette journée : de nombreuses énigmes à résoudre, des tours de magie, la rencontre avec la mascotte Perlimpinpin, une baguette magique géante, des jeux d'extérieur, un goûter... Malgré la pluie, les enfants ne se sont pas découragés pour terminer les épreuves, découvrir le code secret et passer un moment magique!

Voici le témoignage d'un parent: "*encore infiniment merci pour tout ce que vous faites pour nos enfants. Difficile de trouver réellement les mots quand on est submergé par les émotions, mais sachez que Magie à l'hôpital leur fait un bien fou.*"





### Journées magiques à l'hôpital Necker et l'hôpital Robert-Debré à Paris

Le 22 septembre la magie a opéré à l'hôpital Necker-Enfants malades, AP-HP, avec Magie à l'hôpital.

Pour l'occasion, une vingtaine de magiciens de l'association étaient présents pour faire des tours de magie de chambre en chambre dans les différents services de l'hôpital. L'illusionniste Gus a accompagné les magiciens bénévoles pour apporter de la magie aux enfants hospitalisés. Des bénévoles-accompagnateurs de l'association étaient sur place pour assurer la bonne organisation de cet événement.

Cette journée était placée sous le signe de la magie, de la joie et des rires. Plus de 150 tote bags avec cinq tours de magie à l'intérieur ont été offerts aux enfants. Ils étaient ravis de recevoir ces nombreux cadeaux sur le thème de la magie ! Quel plaisir d'avoir pu apporter de la magie auprès des enfants hospitalisés et des familles en cette période compliquée !



Le 21 décembre, c'est à l'hôpital Robert-Debré que s'est tenue une journée de Noël magique pour les enfants hospitalisés. Pour l'occasion, 8 magiciens bénévoles de l'association ont fait des tours de magie aux enfants hospitalisés dans les étages du service pédiatrique. Une pluie de cadeaux magiques a inondé les services de l'hôpital, pour le plus grand plaisir des enfants.

Les magiciens étaient ravis d'avoir pu apporter de la magie en cette période de fêtes.

Un immense merci à l'ensemble des bénévoles qui ont aidé à la bonne réalisation de ces journées, aux artistes, à l'hôpital Necker - Enfants malades et à

l'hôpital Robert-Debré, AP-HP, pour leur accueil et à l'ensemble des personnes qui ont contribué à rendre ces journées encore plus magiques.



### 10 000 cadeaux dans 250 hôpitaux

L'association Magie à l'hôpital a offert en 2021 plus de 10 000 cadeaux magiques aux enfants hospitalisés dans 250 hôpitaux ayant un service pédiatrique en France. Cette opération d'envergure a permis d'apporter de la magie à ces enfants durant la période des fêtes de Noël. Pour ce projet, plus de 500 colis ont été préparés et envoyés dans 250 services pédiatriques des hôpitaux français. Ce sont plus de 10 000 cadeaux magiques qui ont été distribués aux enfants hospitalisés durant la période de Noël. Cette opération a mobilisé une quarantaine de bénévoles durant plus de 500 heures de bénévolat. Ces cadeaux leur ont permis de découvrir la magie et de leur apporter un peu de joie durant leur séjour à l'hôpital.

Tous les hôpitaux et services pédiatriques contactés ont apporté leur soutien à cette opération de Noël.

Éric Antoine, le magicien au grand cœur et parrain de Magie à l'hôpital était l'ambassadeur de cette belle opération.



### Financement de projets dans les hôpitaux pédiatriques

Magie à l'hôpital est très heureuse d'avoir financé en 2021 10 projets dans plusieurs hôpitaux partenaires qui ont permis d'améliorer les conditions d'accueil et de travail des familles et du personnel hospitalier.

Parmi ces projets on peut citer le réaménagement d'une salle de jeux, l'achat de fauteuils convertibles pour les accompagnants, la décoration de chambres, l'achat de casques de réalité virtuelle, de la décoration de Noël... L'ensemble des projets a représenté un total de 25 000€.

Tous ces beaux projets vont apporter beaucoup de joie dans les hôpitaux.



## 4<sup>e</sup> édition du Festival Au Tours Du Rire

Plus de 2h30 de spectacle à rire pour la bonne cause! C'est ce qu'ont pu vivre les 750 personnes réunies au Grand Théâtre de Tours lors de la soirée organisée par et au profit de Magie à l'hôpital. Les 5 artistes présents sur scène ont conquis le public. Jovany, Les French Twins et Les Jumeaux ont offert un spectacle de qualité. Les éclats de rire ont retenti toute la soirée dans la salle du Grand Théâtre de Tours.

Le succès de la soirée a permis de récolter plus de 12000€ pour l'association. Cette somme servira à financer la réalisation de rêves pour les enfants hospitalisés et les interventions des magiciens dans les hôpitaux pédiatriques. Le public, unanime, attend d'ores et déjà avec impatience la 5<sup>e</sup> édition du Festival en 2022.



Magie à l'hôpital remercie sincèrement les artistes, la Mairie de Tours et le Grand Théâtre de Tours, l'ensemble des mécènes et les bénévoles qui ont contribué au succès de cette 4<sup>e</sup> édition.



## Spectacle de Noël

Chaque année, Magie à l'hôpital est très heureuse de rassembler les enfants et les familles, les bénévoles, les mécènes, les donateurs... autour d'un spectacle de fin d'année pour petits et grands. En 2021, c'est Sébastien Mossière qui a joué son spectacle "La Petite Boutique de Magie". Toutes les personnes présentes ont passé une très belle soirée.

Magie à l'hôpital remercie tous les acteurs qui ont contribué à la réussite de cet événement, et plus particulièrement la Région Centre, la Fondation SNCF, le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou qui ont financé le spectacle, et la mairie de Notre-Dame-d'Oé, Polaris Sécurité, St Michel, La Dînette, Auchan Saint-Cyr-sur-Loire, Gak Photographie.





## M Je cours pour les enfants

L'action Je cours pour les enfants a fêté ses 5 ans en 2021. Cette belle opération a de nouveau été pénalisée par la crise sanitaire liée à la CoViD en 2021.

**JE COURS**  
POUR LES ENFANTS

★ AU PROFIT DE 

L'action a tout de même pu compter sur le soutien de plusieurs partenariats :

### Heppner court au profit de Magie à l'hôpital :

Heppner, partenaire historique de Magie à l'hôpital, a soutenu l'action Je cours pour les enfants en participant à une course solidaire connectée. 444 collaborateurs se sont mobilisés et ont parcouru collectivement près de 20 000km transformés en don, soit

20 000€ reversés à Magie à l'hôpital. Cet engagement solidaire a été une belle preuve d'unité collective. Heppner a été ravi d'accompagner Magie à l'hôpital qui s'attache à donner le sourire à ceux qui en ont besoin. « *Heppner et Magie à l'hôpital c'est une longue et belle histoire qui ne se dément pas d'année en année. Nous partageons les mêmes valeurs, des liens forts de générosité, d'empathie, de cohésion de groupe* », a déclaré Jean-Thomas Schmitt, directeur général du Groupe Heppner.



Un très grand merci à Heppner qui soutient depuis de nombreuses années Magie à l'hôpital. Bravo à l'ensemble des coureurs et aux bénévoles de l'association qui ont permis de mener à bien ce projet.



### Première course connectée pour Je cours pour les enfants

Je cours pour les enfants a lancé sa toute première course connectée d'envergure avec l'application JustMove du 1er au 30 juin 2021.

L'objectif de ce projet était de récolter des dons pour acheter des casques de réalité virtuelle et des tablettes numériques pour offrir aux enfants hospitalisés des moments d'évasion et de joie dans leur chambre et durant les phases de soin.

Les personnes ont pu participer à l'événement sur la course de leur choix : 1km, 5km, 10km en courant ou en marchant, et un parcours de 30km à vélo.

### L'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière :

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, l'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière a soutenu l'action "Je cours pour les enfants au profit de Magie à l'hôpital". Cette course a eu lieu en septembre 2021. Un grand merci à l'Amicale des sapeurs-pompiers de l'Argentière qui continue de soutenir l'association. Ce partenariat est destiné à perdurer.

### Le Triathlon de Veigné (37) :

Le Triathlon de Veigné a également soutenu l'action "Je cours pour les enfants" en 2021. 1€ par inscription a été reversé à l'action. C'est plus de 600€ qui ont été récoltés afin que Magie à l'hôpital puisse poursuivre ses actions auprès des enfants hospitalisés et en longue maladie. Un grand merci à l'ensemble des équipes qui ont soutenu l'association.



Nous avons pu compter également sur le soutien d'autres partenaires comme les 10 & 20 km et le marathon de Tours, les 24H Touraine VTT, le Tours'N Man, une course de lycéens du lycée Raoul-Mortier, une marche de l'équipe Formatic Centre...

En 2021, l'association a tout de même pu comptabiliser plus de 23 000 kilomètres. Bravo à tous les coureurs pour leur implication et leur soutien !

*Faisons un grand pas pour les enfants !*  
[www.jecourspourlesenfants.org](http://www.jecourspourlesenfants.org)



### Com' par magie !

La communication joue un rôle essentiel dans le développement de l'association, à savoir : faire connaître l'ensemble des actions menées et ainsi générer des dons.

Malgré la crise sanitaire qui s'est prolongée en 2021, Magie à l'hôpital a continué d'accroître sa communication par les nombreux supports disponibles : médias, réseaux sociaux, site internet, visuels...

#### • La presse :

En 2021, les communiqués de presse et les retombées presse de l'association sont équivalents à 2019.

9 communiqués de presse ont été publiés concernant : 10 000 cadeaux dans 250 hôpitaux, le Festival Au Tours du Rire, la course connectée Je cours pour les enfants, ...

Il y a eu 47 retombées presse pour l'association en 2021.

- **Les médias audiovisuels :** M6, TF1, TV Tours Tilt, TV Tours.
- **La presse écrite :** Le Figaro, Mon Quotidien, France 3, Loir&Cher Info, France Bleu Touraine, La Nouvelle République, Info-Tours, Ouest-France, La Provence, La République du Centre, France Info, Télé Loisirs, Le P'tit Zappeur, Nos Juniors, Le Berry Républicain.
- **Les radios :** RTL, France Bleu Touraine, NRJ, Virgin Radio, RCF, Radio Campus.



En 2021, l'association a été mise en avant par 3 émissions de télévision : Lego Masters saison 2 sur M6, Chasseurs d'Appart' sur M6 et Game of Talents sur TF1. Plus de 8000€ ont été récoltés suite à la diffusion de ces 3 émissions. Ces émissions ont ainsi apporté une belle visibilité à l'association.

#### • Le numérique :

##### • Les réseaux sociaux :

Le digital est un support de communication de plus en plus important pour communiquer sur les actions de l'association. Il est nécessaire de continuer à développer ce support pour mener une communication optimale.

- Facebook : 9862 abonnés
- Twitter : 1114 abonnés
- LinkedIn : 1155 abonnés
- Youtube : 311 abonnés
- Instagram : 1285 abonnés

Instagram est aujourd'hui l'un des réseaux sociaux les plus populaires, notamment auprès d'un public plus jeune.

La page LinkedIn "Magie à l'hôpital" s'est développée pour permettre une meilleure communication de nos actions auprès des mécènes.

##### • Soutien de personnalités :

Grâce à sa page youtube, notre parrain Éric Antoine a reversé les bénéfices de ses vidéos à Magie à l'hôpital. Pour chaque "vu" sur les vidéos, un don était versé à l'association. Cette action a commencé en 2020 et s'est poursuivie en 2021. Cela a permis d'accroître la visibilité de Magie à l'hôpital.

En octobre 2021, Les Bodin's ont apporté leur soutien à Magie à l'hôpital lors de leur passage dans l'émission "Fier de mon 37" sur la radio France Bleu Touraine. À l'antenne, ils ont parlé de leur fierté de soutenir Magie à l'hôpital et ont incité au don.



- (suite) Le numérique:

- Campagnes de dons

En novembre et décembre, une campagne de dons a été lancée sur les réseaux sociaux via la diffusion de slogans “magiques”. Ils ont été diffusés sur Facebook, LinkedIn et Instagram pour inciter aux dons durant cette période des fêtes. Cela a généré plus de 7 000 affichages sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook.



- Les outils de communication:

De nombreux supports de communication sont créés ou revus tous les ans, pour permettre ainsi de toucher un public plus large.

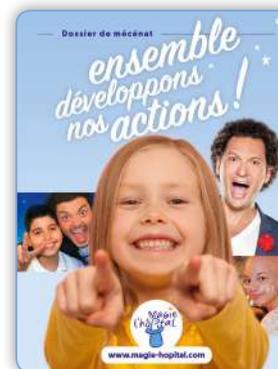
- Campagne de promotion

Dans le cadre du Festival Au Tours Du Rire, nous avons pu compter sur le soutien de notre partenaire Loire Vision qui a mené une campagne d’affichage de 600 affiches en Indre-et-Loire pour la promotion du Festival. Notre partenaire Le Prog a fait paraître une publication dans le magazine Le Prog ! L’agenda des sorties pour un tirage à 20 000 exemplaires. En tout, 15 000 flyers A5, 500 affiches A2 et 200 affiches A3 ont été imprimés et distribués ou affichés pour la promotion de Au Tours Du Rire.

- les éléments “print”

Un dossier de mécénat a été créé en 2021. Ce document informe les mécènes et futurs mécènes des différentes actions de l’association, pourquoi soutenir Magie à l’hôpital, la transparence financière, l’utilisation des dons...

En plus du dossier de mécénat, nous pouvons citer dans les éléments la newsletter, la création de différentes affiches pour des manifestations ou des événements (le spectacle de Noël, 10 000 cadeaux dans 250 hôpitaux...), des visuels pour les réseaux sociaux...



L’ensemble de ces actions de communication permet à Magie à l’hôpital une plus grande visibilité au niveau national. Cette communication accrue, notamment grâce au nouveau site internet, a permis d’augmenter le nombre de donateurs.



## Les mécènes 2021 ★

### Dons financiers :

- Adroma Conseil
- AG2R
- Air liquide Biogas
- Air liquide France Industrie
- Banque Populaire Val de France
- BPCE Mutuelle
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- EPS – Groupe BPCE
- Heppner
- Indena
- La Banque Postale
- Linet
- Megagic
- OAK Foundation
- Pitault
- Réseau ORA
- SAS Nocram
- Solvay
- StratéGéo
- TF1 - Game of Talents
- Ville de Mulhouse

**Mais aussi :** Apivia Macif Mutuelle, ArcelorMittal, ASC Sherman, Auchan Chambray-lès-Tours, Auchan Tours Nord, Bigmagic, EFA France, Finint France, FIP France, Gault et Frémont, Hyla Evolution, IKEA, LDLC Chambray-lès-Tours, M6-Chasseurs d'appart, Manehome, Mutualité Française Centre-Val de Loire,

MV Solutions, MYSTERIC PROD, Ogec École Christ Roi, Ogec Notre Dame de Lourdes Paris, Ogec Sainte Jeanne d'Arc-Sainte Ursule, ORPI Imhotep, Région Centre-Val de Loire, Sans Culottes, SNCF, Tech'net, TH-MI Consulting, Unilever, Ville de Tours, ZINN –Kidz Optic.

**Et encore :** Adventure Line Productions, Alvarum, ARCONSEIL, Association Nationale des Membres de l'ordre National du Mérite, Association Le Sourire d'Aurore, Association 24H Touraine VTT, Association des Amis de la Maison d'Accueil, Bonaparte Investissement, Bureau Veritas, Cabinet Conseil MA petite Affaire, Cartonnerie OUDIN, Comité Social et Économique BOIRON, De CLERMONT SAS, INNER WHEEL Club d'Orléans, Immobilière Industrielle de France – SIM, Jardin Bleu, LAKAL France SAS, Le Gardon Tourangeau, Lycée Professionnel Raoul Mortier Montmorillon, Mairie de Saint-Cyr-en-Val, MANIKA, Noleemeet, Ogec Cours, Maintenon, Ogec Le Sacré Cœur à Richelieu, Pass Télé-Loisirs, Pharmacie GERARD, Pharmacie GRUGET, Polaris Sécurité, Pole Nord Entreprise Maison des Associations, Prisma Media, Sani Confort Entreprise, SAS Triathlon, Shearman, SIMIF, SIT Group, Soditra Sodiloc, Switch Agency, Thévenin SA, Tours'N Man, Transports CATROUX.

Et tous nos donateurs particuliers.

### Dons en nature:

20h40 Productions, ABO+, Air Liquide, A Mon Tour Prod, Arthur World, Auchan Saint-Cyr-Sur-Loire, Bastide, Bebloom, BMS, Banque Populaire Val de France, Brico Dépôt, Cabaret Ovation, Carambelle-ScrapCooking, Cartamundi, Cirque d'Hiver Bouglione, Cocktail Vision, DPD, Ducale, Explore Océan, Festival de Magie Villebarou, Flow'Up, Gak Photographie, Gault et Frémont, Grand Aquarium de Touraine, Hôtel de Reims, Hôtel Kyriad Saint-Pierre-des-Corps, IKEA, La Dînette, La Grande Récré, La Soirée, Les French Twins, La Martinière, Le Masque Français, Le Père Champain, Les Machines de l'Île, Les Petites Maries, Le Prog, Little Bros. Productions, Loire Vision, Mairie Notre-Dame-d'Oé, Multisigne, Novotel Paris Montparnasse, Pavoifêtes, Polysoft, Pro Logics, St Michel, Tereygeol, Touraine Hôtels, Tours Événements, Ville de Fondettes, Ville de Tours, WDK.

### Dons en compétences:

Air Liquide France Industrie, Baker Tilly STREGO, Banque Populaire Val de France, Bureau Veritas, Efil, Esprit Mécénat, Gak Photographie, Gandee, Jeune Chambre Économique de Tours, Mc2i, MV Solutions, ORA, Polaris Sécurité, Polysoft, PrevR Conseil, SNCF, Tech'net

Les petits **DONS**  
font les grands *sourires!*

# RAPPORT FINANCIER 2021



## Résultat de l'exercice 2021 ★

L'activité de l'association est présentée sous la forme du Compte d'Emploi des Ressources conformément au règlement CRC 2018-06 du 5 décembre 2018.

Ce tableau, qui est le reflet du compte de résultat annuel de l'association, est obligatoire pour toute association ayant recours à la générosité du public.

Le Compte d'Emploi des Ressources (CER) présente la ventilation des ressources de l'exercice en fonction de leur provenance (ressources collectées auprès du public/fonds privés/concours publics...) et leur affectation selon leur utilisation (Missions sociales/frais de recherche de fonds/frais de fonctionnement).

Les « missions sociales » correspondent à l'objet même de l'association et sont constituées des dépenses effectuées pour la magie à l'hôpital à destination des enfants et pour la réalisation de rêves d'enfants hospitalisés. Les manifestations qui sont organisées et qui se déroulent souvent avec et pour les enfants.

La première partie du tableau présente les ressources et dépenses financières. La deuxième partie du tableau présente les ressources et dépenses sans support financier : c'est-à-dire les dons en nature, en compétence et le bénévolat.

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2021

EMPLOIS (en euros)	Emplois de 2021 = compte de résultat	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES (en euros)	Ressources collectées sur 2021 = compte de résultat	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2021
REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE					
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>194 575</b>	<b>56 528</b>	<b>1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC</b>	<b>79 103</b>	<b>79 103</b>
Réalisées en France			Dons des particuliers et abandon des frais kilométriques	75 183	75 183
Magie à l'hôpital	48 426	14 069	Recettes sur ventes de produits	3 920	3 920
Réalisations de rêves et cadeaux pour les enfants	126 581	36 774			
Manifestations	19 567	5 685			
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>21 779</b>	<b>6 327</b>	<b>2 - AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>226 013</b>	
			Dons et sponsoring entreprises	186 027	
			Dons des associations et fondations	39 985	
<b>4 - COMMUNICATION</b>	<b>25 250</b>	<b>7 336</b>	<b>3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>13 500</b>	
<b>5 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>30 676</b>	<b>8 912</b>	<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>10 351</b>	
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>272 280</b>	<b>79 103</b>	<b>I - TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>328 967</b>	<b>79 103</b>
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS			II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES			III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS		
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	56 687		IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC		
			V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>328 967</b>		<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>328 967</b>	
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	100 462		Bénévolat	47 894	
Frais de recherche de fonds/Communication	10 009		Prestations en nature	22 264	
Frais de fonctionnement et autres charges	47 015		Dons en nature	116 231	
Manifestations	28 902				



## Les ressources 2021

Les **ressources collectées auprès du public** correspondent aux dons des particuliers et aux ventes de produits dérivés notamment les livres Magélys 1 & 2, des sacs, des baguettes magiques... ainsi que les produits dérivés en lien avec l'action « Je cours pour les enfants » (Tee-shirts - Porte-clés - Bracelets).

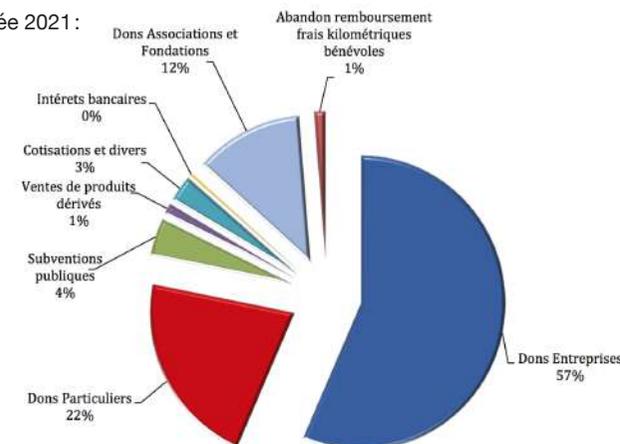
Les **autres fonds privés** correspondent aux dons des entreprises sous forme de mécénat et aux versements des associations et fondations.

Les **subventions publiques** correspondent à l'aide la région centre concernant le Festival Au Tours du Rire, le spectacle de Noël ainsi que les subventions accordées par les mairies de Mulhouse, Tours et Orléans.

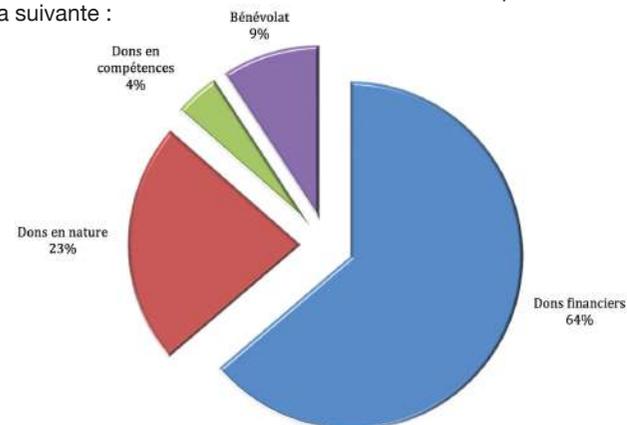
Les **autres produits** correspondent aux cotisations des adhérents et aux intérêts bancaires.

La répartition des ressources est toujours bien diversifiée : l'association est attentive à cette diversité des financements et met tout en œuvre pour développer les ressources et les partenariats.

La répartition des ressources de l'année 2021 :



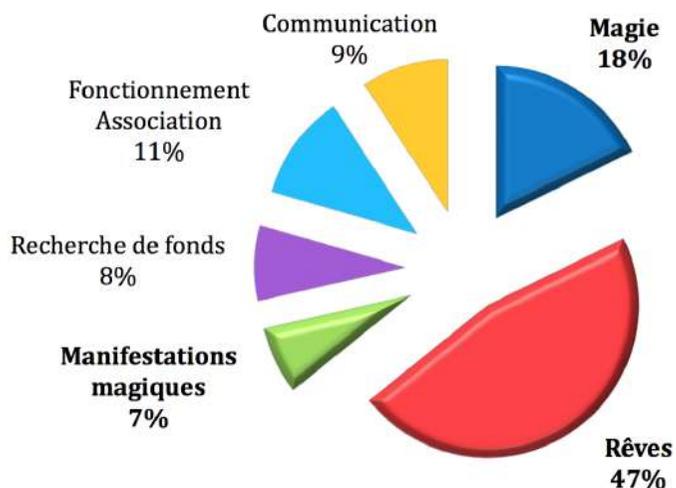
En incluant les contributions volontaires en nature la répartition des ressources de l'association est la suivante :





## Les dépenses 2021

Les dépenses 2021 hors bénévolat et dons (nature et compétences):



Le graphique ci-dessus ne comprend pas les dons en nature et l'évaluation des contributions bénévoles dans les dépenses.

Les missions sociales incluent les activités qui constituent l'objet de l'association Magie à l'hôpital, à savoir:

- Spectacles de magie pour les enfants hospitalisés
- Réalisations de rêves pour les enfants hospitalisés
- Manifestation avec et pour les enfants

Les dépenses engagées pour la magie sont constituées principalement des frais de déplacement pour se rendre à l'hôpital, du matériel pour les magiciens et des frais de formation des magiciens.

Les dépenses engagées pour les rêves sont constituées principalement des frais de billetterie, de déplacement, d'hébergement, de restauration et des cadeaux pour les enfants.

Les frais de recherche de fonds sont constitués des frais de déplacement pour la prospection des mécènes, des frais de communication et du temps passé à la recherche de fonds.

Les frais de fonctionnement incluent les frais administratifs généraux (comptabilité, assurances, téléphone, frais bancaires...).

La part des frais correspondant à la « Magie » et aux « Rêves » constitue 65% des frais totaux. En complément, nous pouvons noter que les « manifestations » en lien avec les enfants sont de l'ordre de 7% des frais totaux soit un total de 72%.

## Les contributions volontaires

L'association Magie à l'hôpital se caractérise par une forte proportion de contributions volontaires en nature que ce soit sous forme de bénévolat ou de dons en nature et en compétence. Tous les magiciens de magie à l'hôpital sont des bénévoles ainsi que les accompagnateurs de rêves ; il est donc important de prendre en compte au niveau des chiffres de l'année cette part de l'association qui n'est pas intégrée au compte de résultat au même niveau que les frais induisant des flux financiers.

Le tableau ci-dessous permet de mesurer la part des contributions volontaires non comptabilisées par rapport au total des dépenses qui seraient engagées si toutes ces contributions étaient comptabilisées.

	Contributions à titre gratuit	Charges comptabilisées	Total
<b>Missions sociales:</b>			
Magie à l'hôpital	24 432,38 €	48 426,40 €	72 858,78 €
Réalisation de rêves	76 029,78 €	126 580,91 €	202 610,69 €
Recherches de fonds	6 386,84 €	21 779,36 €	28 166,20 €
Communication	3 622,32 €	25 250,22 €	28 872,54 €
Frais de fonctionnement	47 014,60 €	30 675,87 €	77 690,47 €
Manifestation	28 902,00 €	19 567,34 €	48 469,34 €
<b>Total</b>	<b>186 387,92 €</b>	<b>272 280,10 €</b>	<b>458 668,02 €</b>
Part (en %)	41%	59%	100,00%





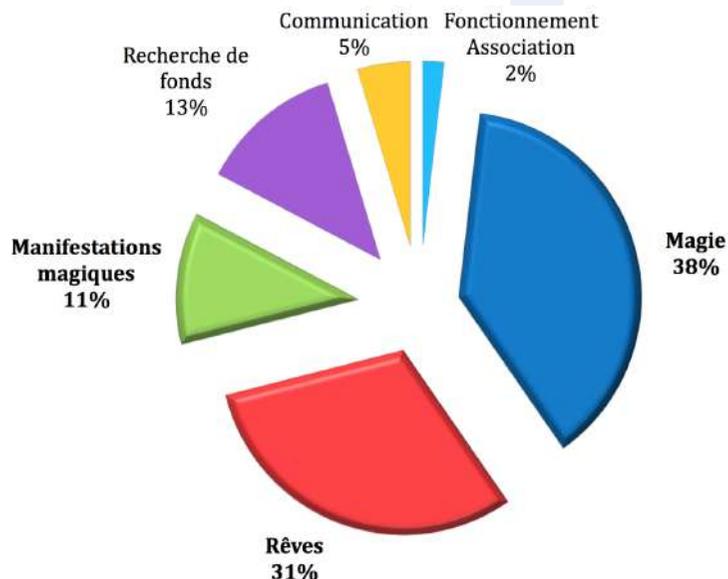
## Les contributions volontaires - Suite

Ces contributions volontaires sont composées de dons en nature et en compétence pour une valeur de 138 494 € contre 87 225 € en 2020 et de bénévolat évalué à 47 894 € contre 40 945 € en 2020.

La proportion des contributions volontaires reste très forte. On peut dire qu'à chaque euro dépensé correspond environ 0,68 € de contributions volontaires à titre gratuit.

Le bénévolat a été valorisé selon les relevés d'heures des bénévoles au taux du Smic au 1<sup>er</sup> octobre 2021 sans prise en compte des charges sociales car le montant n'était pas significatif, soit 10,48 € de l'heure contre 10,15 € en 2020. Il représente cette année près de 4 570 heures passées par les bénévoles contre 4 034 heures en 2020 dont 1 757 heures passées par les magiciens contre 1 702 heures l'an passé, et 1 406 heures d'accompagnement des rêves d'enfants contre 767 heures l'an passé. De plus, il a été comptabilisé pour la seconde année l'abandon du remboursement des kilomètres effectués et engagés par les bénévoles qui bénéficient d'un imprimé Cerfa. La valorisation est de 4 202 € contre 3 706 € en 2020.

La répartition des heures de bénévolat est la suivante :



## Conséquences de l'évènement Covid-19

L'association a eu recours à l'activité partielle en avril 2021 et a maintenu une partie de son activité en télétravail. Pour le fonctionnement, des réunions en distanciel ont été organisées.

Pour continuer à aider les enfants hospitalisés et malgré la pandémie, l'association a renouvelé la mise en place de la magie à distance, des échanges avec différents artistes en visioconférence via les tablettes de l'association et l'acquisition de casques virtuels. Dans le contexte actuel, la générosité des mécènes s'est maintenue, ce qui a permis de dégager un résultat excédentaire de 56 687 €. Les aides accordées par l'Etat cette année sont moindres mais restent cependant importantes dans le résultat. Ces fonds seront bien évidemment utilisés l'an prochain pour accentuer et continuer à réaliser les rêves des enfants s'il n'y a pas de résurgence de la pandémie.



Merci !